



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PERIODISMO PREVENTIVO Y EL APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN
DEL CONOCIMIENTO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DEL
CANTÓN LATACUNGA.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título
de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Ortega Granda Klever Mauricio

Tutor:

PHD. Raúl Cárdenas

Latacunga – Ecuador

Marzo, 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **ORTEGA GRANDA KLEVER MAURICIO** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “**PERIODISMO PREVENTIVO Y EL APOORTE A LA CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LATACUNGA**” siendo PHD. Raúl Cárdenas tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

ORTEGA GRANDA KLEVER MAURICIO

C.I. 0503441248

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“PERIODISMO PREVENTIVO Y EL APOORTE A LA CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LATACUNGA” de Klever Mauricio Ortega Granda, de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo, 2018

.....

PhD. Raúl Cárdenas

C.I 050140114-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el postulante: Klever Mauricio Ortega Granda con el título de Proyecto de Investigación: **“PERIODISMO PREVENTIVO Y EL APOORTE A LA CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LATACUNGA”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, marzo del 2018

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Franklin Falconi
CC: 180245438-7

Lector 2
Nombre: Juan Pablo Toro Bravo
CC: 050234401-3

Lector 3
Nombre: Juan José la Calle
CC: 175660422-7

AGRADECIMIENTO

A mi familia a mis padres Marcelo y Nancy, por su apoyo incondicional en las adversidades, gracias a ellos son quien soy, pero principalmente a mi padre que ha sido mi amigo que con su ejemplo de lucha, constancia y perseverancia me ha guiado por el camino correcto.

A mi esposa Magaly que ha creído y ha apostado por mí en todo momento, sin su incansable lucha y apoyo no hubiese llegado a este momento importante en mi vida, a mi pequeña Camila, la razón de vivir, el motor por quien me levanto todos los días. Gracias a todos ellos he podido culminar esta meta y finalizar mi carrera profesional

Klever Mauricio Ortega Granda

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios, que nunca me ha abandonado aun en las noches más frías y en los problemas más grandes, a mi esposa Magaly que ha sido un ejemplo de inspiración, amor incondicional y lucha constante.

A mis padres que han sido el impulso para llegar a este momento determinante en mi vida. A mi hija Camila que es el amor más grande y noble que un padre puede tener. A todos que con el apoyo que cada uno me ha brindado a lo largo de mi carrera ha permitido que llegue a este momento inolvidable en mi carrera universitaria. Gracias a ustedes soy quien soy ahora. Gracias los amo.

Klever Mauricio Ortega Granda



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TEMA: “Periodismo preventivo y el aporte a la construcción del conocimiento en los medios televisivos del cantón Latacunga”.

Autor: Klever Mauricio Ortega Granda

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en identificar de qué manera los medios televisivos del Cantón Latacunga (TV Color, ÉLITE Tv, Tv MICC) recurren al uso del periodismo preventivo, en cuanto al contenido informativo, tomando en cuenta que este tipo de periodismo es relevante, porque ayuda a evitar crisis o catástrofes que pueden afectar a la sociedad en general y por ende a su desarrollo en la misma. Este reconocimiento se logrará, gracias a la fundamentación científico técnica de la temática planteada, donde se pretende definir cada una de las categorías fundamentales identificadas para su desarrollo, tomando en cuenta que este proyecto intenta resolver la problemática existente, determinando, reconociendo y definiendo el limitado conocimiento presente en los medios de comunicación locales acerca del Periodismo Preventivo y su aporte en la construcción del conocimiento.

Esta propuesta comunicativa a que este genero periodístico sea tomada en cuenta, enfatizando su importancia de evitar toda clase de desastres tanto naturales como sociales, que afectan a la sociedad y a su desarrollo, es por esta razón que a través de la utilización de un enfoque cuanti-cualitativo y técnicas como la encuesta y entrevista, podremos obtener resultados favorables para la investigación. En este sentido, esta investigación beneficiará a la comunidad latacungueña a encontrarse informada de los posibles daños a los que pueden estar expuestos antes, durante y después de una crisis o conflicto presente en la sociedad, todo esto gracias a la transmisión de programación preventiva por parte de los medios de comunicación locales.

Palabras Claves: Periodismo, Conocimiento, Prevención, Televisión.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: "Preventive Journalism and the contribution to the knowledge construction of in the television media of Latacunga".

Author: Klever Mauricio Ortega Granda

ABSTRACT

The present research focuses on identifying how the television media of the Canton Latacunga (Color TV, ELITE Tv, MICC) resort to the use of preventive journalism, with regard to the informational content, taking into account that this type of journalism is relevant, because it helps to prevent crises or disasters that may affect society in general and, therefore, to its development in the same.

This recognition is achieved, thanks to the scientific and technical substantiation of the issue raised, where the aim is to define each of the basic categories identified for development, taking into account that this project tries to solve the existing problem, identifying, recognizing and defining the limited knowledge present in the local media about the preventive journalism and its contribution in the knowledge construction. This communicative proposal to this journalistic genre is taken into account, stressing its importance to avoid any kind of disasters both natural and social, affecting society and its development, for this reason that through the use of a qualitative-quantitative approach and techniques such as the survey and interview, we will be able to obtain favorable results for the investigation.

In this sense, this research will benefit the community latacungueña to be informed of possible damage to which they may be exposed before, during and after a crisis or conflict present in society, all of this thanks to the transmission of preventive programming on the part of the local media

Keywords: Journalism, Knowledge, Prevention, Television



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por las Sr. Egresado de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la facultad de Ciencias Humanas y Educación: **Ortega Granda Klever Mauricio** cuyo título versa **“PERIODISMO PREVENTIVO Y EL APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DEL CANTÓN LATACUNGA.”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2018

Atentamente:

.....
DOCENTE DE CENTRO DE IDIOMAS

Lic.

ÍNDICE

Contenido

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
ÍNDICE	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS	5
1.1 Beneficiarios directos:	5
1.2 Beneficiarios indirectos:	5
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
3. OBJETIVOS	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
Periodismo.....	9
8.1.1. Periodismo preventivo	9
8.1.2. Conflicto.....	10
8.1.3. Crisis	11
Comunicación.....	14
8.1.4. Medios de comunicación.....	15
8.1.5. Televisión.....	16
Cápsula Informativa	18
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	19
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	19

Enfoque	19
Cuantitativo:.....	19
Cualitativo:.....	19
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	20
De Campo:	20
Bibliográfica y Documental:.....	20
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
Exploratoria:	20
Descriptiva:.....	21
TÉCNICAS	21
La entrevista:.....	21
Encuesta:.....	21
POBLACIÓN Y MUESTRA	21
11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	25
ENCUESTA	31
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.....	41
ANÁLISIS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADAS DE LOS MEDIOS ENTREVISTADOS	47
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	49
13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO	50
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
14.1. CONCLUSIONES	51
14.2. RECOMENDACIONES.....	52
15. BIBLIOGRAFÍA	53
16. ANEXOS	55
ANEXO 1	55
ANEXO 2	56
ANEXO 3	63
ANEXO 4	69
ANEXO 5	76
ANEXO 6	78
ANEXO 7	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades de los objetivos específicos.....	8
Tabla 2: Población y muestra.....	22
Tabla 3: Operacionalización de variables	23
Tabla 4: Entrevistas.....	41
Tabla 5: Presupuesto	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Periodismo Preventivo.....	25
Grafico 2: Catástrofe Natural.....	26
Grafico 3: Uso de armas	27
Grafico 4: Enfrentamiento entre ciudadanos	28
Grafico 5: Problemas en entidades públicas	29
Grafico 6: Concientización de la colectividad	30
Grafico 7: Peligros de uso de armas.....	31
Grafico 8: Prevención de accidentes y muertes	32
Grafico 9: Conflictos con instituciones públicas	33
Grafico 10: Problemas sociales que afectan a la localidad	34
Grafico 11: Problemas políticos o sociales.....	35
Grafico 12: Cambios en formas de pensar	36
Grafico 13: Campañas para prevenir desastres naturales.....	37
Grafico 14: Campañas para prevención de desastres naturales.....	38
Grafico 15: Preocupación por el ambiente.....	39
Grafico 16: Especialistas para tocar temas de interés social.....	40

1. INFORMACIÓN GENERAL

- **Título del proyecto:**

Periodismo preventivo y el aporte a la construcción del conocimiento en los medios televisivos del cantón Latacunga.

- **Fecha de inicio:** Febrero del 2017.
- **Fecha de finalización:** Marzo 2018
- **Lugar de ejecución:**

Parroquia la Matriz, provincia de Cotopaxi, Zona 3,

- **Facultad Académica que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

- **Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Comunicación Social.

- **Equipo de trabajo:**

Tutora: PhD. Raúl Cárdenas

Autoras: Klever Mauricio Ortega Granda

- **Área de conocimiento:**

El área de conocimiento al cual está enfocado el proyecto de investigación, es la comunicación social integrada en el consumo televisivo de programación de entretenimiento y la construcción de imaginarios por parte de los jóvenes.

- **Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano social

- **Sub línea de investigación de la carrera:**

Educación y comunicación para el desarrollo humano y social.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Al hablar de periodismo preventivo, hacemos referencia a evitar cualquier tipo de catástrofes que puedan afectar a la integridad del ser humano. Tomando en cuenta que el individuo al ser un ser vulnerable se encuentra expuesto a diversidad de peligros que los afectan en el medio en que se desarrollan.

Este tipo de periodismo al igual que todos, deben ser difundidos por los medios de comunicación tradicionales, en especial por la televisión, un medio que ha tenido mucha trascendencia en la sociedad, por el mero hecho de combinar imágenes con sonidos, que llaman fuertemente la atención de las audiencias.

Partiendo de estas definiciones, el presente proyecto, pretende identificar si los medios televisivos locales dan la importancia necesaria a este tipo de periodismo de Prevención, y si designan los espacios indispensables para que este llegue a las audiencias con un mensaje claro y conciso de como estar prevenidos antes posibles catástrofes, conflictos y crisis de cualquier índole.

A través del desarrollo de esta investigación podremos identificar los medios televisivos que en verdad transmiten este tipo de información preventiva tomando en cuenta que en la ciudad y en la provincia estamos expuestos a graves peligros, como desastres naturales, este es el caso del volcán Cotopaxi, o a cualquier tipo de crisis o conflicto que se presente en el transcurso de nuestra vida cotidiana.

Para una mejor investigación se tomará muy en cuenta la pregunta de investigación que hace referencia a ¿Cómo el periodismo preventivo aporta a la construcción del conocimiento en los medios televisivos del cantón Latacunga?, misma que contribuirá a impedir problemas sociales que afecten a los individuos.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La Televisión es el medio de comunicación más usado en todo el mundo, tiene una gran variedad de aplicaciones tanto en la sociedad, como en la industria, en los negocios y en la ciencia. El uso más común para la TV es el de fuente de información y entretenimiento para los espectadores en los hogares.

Este medio tradicional de comunicación es muy relevante por mezcla imágenes con sonidos que hacen que el espectador se conecte con la pantalla y de esta forma no quiera despegarse de ella. En esta instancia se evidencia la comunicación audiovisual que es el proceso en el cual existe un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual. Es por esta razón que la comunicación audiovisual puede ser clasificada de acuerdo al tipo de mensaje del que hace uso:

- **Objetiva:** divulga la información de tal manera que solo pueda dar una interpretación. Es útil para documentar una historia o acontecimiento, proyectar situaciones o transmitir ideas.
- **Publicitaria:** Se caracteriza por ser fácilmente entendible y atrayente para un público determinado. Puede tener objetivos comerciales, o la misión de popularizar ideas sin fines de lucro directo, por ejemplo la propaganda.
- **Artística:** Su objetivo es producir diferentes sentimientos y sensaciones en el espectador. Sirve para emocionar, o incluso para alterar o fastidiar, su finalidad es decorativa.

A partir de las diversas transformaciones que ha ido teniendo la televisión y de acuerdo a los contenidos que trasmite fueron clasificados como públicos o comerciales de servicio comunitario, esto de acuerdo a los intereses a los cuales estaban vinculados cada uno de ellos, planteándose de esta manera objetivos que los identificaran.

De esta clasificación, fueron implementándose varios canales de televisión, que frente a problemas de desinformación y analfabetismo de la población, la propuesta permitió canalizar y aumentar la participación, generar un proceso educativo, difundir información y compartir experiencias mediante la instalación

de cabinas estratégicas para las grabaciones y producción radial, lográndose involucrar, de manera efectiva, a campesinos e indígenas.

Esta labor fue el primer acercamiento comunicativo con este segmento poblacional, que además de propiciar una interrelación, permitió dar a conocer su realidad y, posteriormente, trabajar en proyectos para cambiarla.

La historia de la televisión en Ecuador comenzó en el año de 1954, cuando el norteamericano Ing. Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito. En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB2, para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, para que los quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro. (Roberto, 2010, 10)

Esta evolución de la televisión fue extraordinaria, tomando en cuenta que llegó a reemplazar a la radio un medio que causó mucho impacto en su época. A partir de estas implementaciones de canales de TV, en 2002 se transmite por primera vez imágenes ya a color por el primer medio televisivo de Latacunga, TV COLOR canal 36, una estación televisiva privada que inició su funcionamiento como TV. Cable, luego de haber obtenido la concesión de la frecuencia abierta y autorización correspondiente.

Posteriormente, en julio de 2009 salió al aire el primer canal indígena comunitario, TV MICC Canal 47, transmitiendo en directo en lengua quichua y español noticias y documentales de las comunidades de la Sierra centro. Una de las metas del canal fue la realización de documentales indígenas más representativos del país, su primer reportero fue Mario Alomoto, quien tomó sus primeros planos de los danzantes que participaron en el desfile.

Bajo este contexto de ideas, se puede decir que el periodismo preventivo lograría realizar aportes significativos para la creación de nuevos conocimientos a los

medios televisivos del Cantón Latacunga, ya que esta región posee su propio canal televisivo indígena y comunitario y aun no se ha evidenciado en su programación este tipo de periodismo esencial para el cuidado del individuo y del medio en el que se desarrolla.

Si bien es cierto que hoy en día para la población ecuatoriana la televisión viene a ser su principal medio de comunicación masiva, pues se ha caracterizado por la difusión de series y noticieros, coexistiendo canales privados y del estado tanto en el ámbito nacional, regional y local. También otros, los llamados canales de televisión por cable exclusivos de las empresas que lo operan, al igual que los canales de televisión vía internet, también es importante conocer los aportes que pueda realizar el Periodismo Preventivo en este medio tan eficaz como lo es la televisión.

3. BENEFICIARIOS

Mediante la realización de este proyecto se identifica dos tipos de beneficiarios que serán tomados en cuenta durante toda la investigación:

1.1 Beneficiarios directos: son los pobladores de Cantón Latacunga, específicamente los televidentes de la región, que son los interesados en receptar la información que los medio de comunicación televisivos locales les proporciona.

1.2 Beneficiarios indirectos: son los medios de comunicación televisivos locales (Tv MICC, Tv COLOR Y ÉLITE Tv)

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La carencia de un periodismo preventivo en los medios televisivos del Cantón Latacunga, ha llevado al investigador a realizar aportes fundamentales que permitan la construcción del conocimiento en dichos medios, a través de la implementación de espacios que permitan concientizar a las personas a estar preparadas ante cualquier tipo de eventualidad que pueda afectarla tanto física como psicológicamente.

Es importante destacar que la televisión siendo un medio de naturaleza audiovisual permite recibir en un mismo tiempo imágenes y sonido que difícilmente se podrían realizar con los demás medios de comunicación tradicionales. Como consecuencia de ello, la televisión concentra ante la pequeña pantalla a un gran número de personas, que desde este punto de vista facilita la rapidez de difusión de los mensajes publicitarios, noticiosos y de entretenimiento.

En los últimos años la implementación de las nuevas plataformas tecnológicas han favorecidos considerablemente la extensión de la televisión, tomando en cuenta que las transmisiones iniciales mediante ondas hercianas han sido ampliadas a través de las emisiones vía satélite y mediante cable, produciéndose un fenómeno de internacionalización y globalización de la televisión, paralelo a la aparición de numerosas emisoras locales de televisión.

Ambos aspectos contribuyen a ampliar la oferta televisiva, que sin parecerse representa una amplia variedad de selección para los telespectadores, siendo posible con esto que en un futuro no muy lejano se produzca la traducción simultánea de las emisiones en diferentes idiomas, lo que dará paso a una absoluta globalización de la televisión.

De igual forma el Periodismo Preventivo como disciplina periodística, que nace en el 2003, plantea la información desde elementos informativos que le permiten al usuario comprender el hecho noticioso, desde su contexto en pasado, presente y futuro. Englobando además, lo que se llama Periodismo Cívico y Periodismo de Paz, para sumarlos en una corriente enfocada en los verbos: “facilitar, proponer, diagnosticar, analizar, hacer visibles las iniciativas” (Bernabé, 2007, p.5), bajo el

objetivo de conferir a las numerosas opiniones públicas elementos informativos que sean útiles para entender el origen, desarrollo y finalización de condiciones claves, conflictos y crisis internacionales.

De esta manera al ser inmerso el periodismo Preventivo en la programación de los medios televisivos locales, podremos concientizar a las personas de los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos, si se enfrentan a cualquier tipo de conflicto armado o crisis ya sea esta institucional, ambiental, social, política o económica, que se encuentra presente en el medio en el que nos desarrollamos.

¿Cómo el periodismo preventivo aporta a la construcción del conocimiento en los medios televisivos del cantón Latacunga?

5. OBJETIVOS

6.1. General

Identificar de qué manera los medios televisivos del Cantón Latacunga recurren al periodismo preventivo.

6.2. Específicos

1. Determinar la aplicación del periodismo preventivo en los medios televisivos en el cantón Latacunga.
2. Reconocer los diferentes tipos de periodismo preventivo en los medios televisivos del cantón
3. Definir los aportes del Periodismo de Prevención en la comunidad a través de un guión para una capsula informativa televisiva.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

TABLA 1: ACTIVIDADES DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivos Específicos	Actividades	Resultados de la actividad	Medios de Verificación
1.- Determinar la aplicación del periodismo preventivo en los medios televisivos	Elaborar un Instrumento para la identificación de los medios de comunicación	Identificación de los medios	Entrevistas
2.- Reconocer los diferentes tipos de periodismo preventivo en los medios televisivos del cantón.	Definición de los aportes que pueda dar el Periodismo de Prevención en la construcción de conocimientos en los medios televisivos	Determinación de la existencia o no del Periodismo de Prevención	Entrevistas
3.- Definir los aportes del Periodismo de Prevención en la comunidad a través de un guión para una capsula informativa televisiva.	Construir un instrumentos para la determinación del Periodismo Preventivo Definir la muestra y aplicar el Instrumento	Identificación del nivel de influencia de la televisión	Encuesta Guion técnico para capsula Informativa

Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1.Periodismo

8.1.1. Periodismo preventivo

El periodismo preventivo nace como alternativa de comunicación e información que permite identificar acontecimientos que generen crisis y conflicto en una sociedad, en este caso los medios de información constituyen un papel importante, debido a que su principal tarea es transmitir de forma preventiva la idea de inseguridad o amenaza inminente, con el fin de evitar que se genere un ambiente de incertidumbre, de inestabilidad o caos. Este accionar debe desarrollarse antes, durante y después del suceso.

El periodismo preventivo es una disciplina periodística que pretende dotar a la opinión pública nacional e internacional de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de situaciones clave (crisis y conflictos), destacando los esfuerzos para su resolución y haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento. (Bernabé, 2004, p. 6)

Conocer el origen del periodismo preventivo según algunos expertos de la comunicación, es remontarse a las crisis humanitarias de los años ochenta y noventa donde no se realizó un periodismo de prevención como tal, pero se generó las pautas que pusieron en evidencia el gran impacto de la información respecto a la percepción de las situaciones de conflicto y el papel primordial que han adquirido los medios de comunicación respecto a los conflictos y los desastres naturales.

Por la importancia de la prevención ante hechos de afección masiva, es que el periodismo requiere de un proceso en el manejo de información debido a que no todos los hechos pueden ser predecibles, es decir que los medios de comunicación sustentan su información en base a boletines oficiales o con el apoyo informativo

de instituciones especializadas en ciertos acontecimientos.

“El periodismo preventivo trabaja en la línea de conocer para prevenir” (citado desde: <http://periodismopreventivo7.blogspot.com/>) por tanto la creación de medios especializados únicamente en periodismo preventivo es, sin duda, fundamental, considerando que éste nace y trabaja fundamentalmente en seis áreas:

- Conflictos armados
- Crisis institucionales
- Crisis sociales y humanitarias
- Crisis de derechos humanos y crisis medioambientales,

En sí, el periodismo preventivo consiste en anticiparse a cualquier eventualidad que pueda suscitarse en un lapso de tiempo sea esta medioambiental, conflicto armado, crisis institucional, crisis social, crisis humanitaria, crisis de derechos humanos, etc., y que pueda afectar a los individuos de una sociedad ya sea esta física o psicológica pero que siempre tiene repercusiones graves.

8.1.2. Conflicto

Hacer referencia a un conflicto es hablar sobre enfrentamientos o confrontaciones entre grupos de personas que no se encuentran de acuerdo con una ideología, o tienen diferentes intereses, objetivos o creencias, dentro de una misma sociedad y que buscan cambiarlos o erradicarlos por completo.

Tomando en cuenta que la sociedad es cambiante, y que de a poco busca estar inmersa en diversos espacios políticos, sociales, institucional, etc., que le permitan ser partícipes en la toma de decisiones, ya seas beneficiosas o no para ellos dentro del medio en el cual se desarrollan.

La idea de conflicto puede ser asociada a la de poder e incluso a la de coerción. Entonces se vuelve distinta a la idea de sociabilidad, quiere decir que los seres humanos son sociables, pero que también son capaces de oponerse entre ellos, de entrar en confrontación. En esta perspectiva, el conflicto es aquello que adviene cuando los intereses

de individuos o de grupos son antagónicos, y cuando se oponen por el estatus o el poder. (Wieviorka, 2010, p. 3)

Estas confrontaciones, en la actualidad casi siempre son realizadas por grupos de personas que pretende dar a conocer la realidad social en la que viven tomando en cuenta que muchos de los países especialmente tercermundistas como el nuestro, la crisis económica es demasiado evidente en los sectores rurales, además de los abusos que pueden sufrir las personas en un espacio determinado o cualquier tipo de problema social que se encuentra presente y al cual el individuo puede ser víctima.

8.1.3. Crisis

La crisis es una situación grave y decisiva que puede poner en peligro el desarrollo de una sociedad, esta se puede generar en cualquier tipo de ámbito sea social, político, económico, religioso, etc., pero que al final termina afectando toda actividad que realiza el ser humano.

La crisis ha incrementado su presencia en la sociedad actual en todos los ámbitos del conflicto. Siendo nuestra sociedad más conflictiva, las crisis se han generalizado en todos los sectores de la actividad humana, del familiar al laboral, pasando por las crisis religiosas, culturales, económicas, etc. (Parente, s/a, p.2)

Durante siglos la crisis, especialmente política-económica ha sido uno de los factores que más ha afectado a los países por la ineficiente administración de los gobiernos de turno, que con el uso indebido de los recursos del estado han llevado a los países a hundirse en la pobreza, afectado así a todas las clases sociales. “La crisis afecta a toda la población, pero tiene repercusiones en los sectores de escasos recursos; por ejemplo, la tasa de desempleo del quinto más pobre es más del doble que aquella de toda la población”. (León et. al., 200, p. 9)

La crisis que los países enfrentan puede acarrear graves consecuencias muchas de ellas irreversibles, que pueden afectar directamente a los sectores públicos (educación, salud, vivienda, etc.) y a través de ellos a la sociedad en general.

8.1.3.1. Institucional

Las instituciones son organismos que regidas por un conjunto de reglas deben cumplir diversidad de parámetros que buscan el bienestar de una sociedad en general, estabilización las relaciones que debe existir entre una empresa y el individuo que ella se desenvuelve. Siendo estas, organizaciones públicas o privadas, todas tienen un fin en común que es el crecimiento económico del país y de su entidad.

Provocar una situación de inestabilidad como incumplir las reglas de una entidad es crear una grave crisis o problemas que puede poner en peligro diversidad de accionares que impliquen explícitamente la participación de los individuos en el medio en el que se desarrollen. “Las instituciones, por tanto, determinan los incentivos del comportamiento humano, premiándolos o sancionándolos según se ajusten o no a las reglas establecidas o a los valores compartidos en el ámbito social en el que se desenvuelve”. (Banco Mundial, 2002, s/p).

Durante lapsos las instituciones son muy estables, pero estas deben sufrir una transición que puede provocar graves conflictos especialmente políticos-económicos que lleven a la sociedad a tomar decisiones buenas o malas para las entidades dependiendo de las circunstancias en la que se estén desenvolviendo.

8.1.3.2.Social y político

Es evidente que en los últimos años la crisis tanto social y política ha ido afectando a muchos países del mundo y esto se puede evidenciar en las crisis económicas por las que suelen atravesar, hundiéndose así en la pobreza a diversos grupos de personas vulnerables que no son tomadas en cuenta por los gobiernos de turno y que son abandonados a su suerte. Tomando en cuenta que; “Las políticas públicas deberían tener como objetivo la mejora del bienestar de los ciudadanos. Aunque generalmente esto lo asumen todos los gobiernos, los de corte progresista ponen más énfasis en el bienestar social”. (Flores, et al., 2004, p. 4)

Estas crisis año tras año van expandiéndose y afecta cada vez más a todos los individuos sin importar a los estratos sociales a los que pertenezcan, provocando crisis donde se confrontan pueblos contra gobiernos desatando fuertes graves conflictos que incluso llegan a la violencia.

“El resultado es un importante déficit democrático, donde los individuos y el conjunto de la ciudadanía son poco participativos y, por consiguiente, con escasa capacidad para promover la mejora de la actuación pública”. (Círculo de Empresarios, 2008, p. 27). Pero esto no termina solo con expulsar del mandato a los políticos sino más bien esto se podría erradicar cambiando las ideologías y conductas de los individuos, con el fin de pensar en el desarrollo de sus países y busca el bienestar de todos.

8.1.3.3.Ambiental

Los efectos de una crisis ambiental natural pueden estar ligados a la falta de medidas de seguridad, y planes de emergencia, por parte de los organismos públicos y privados encargados de un determinado grupo de personas, que pueden estar expuestas a cualquier tipo de catástrofes y las cuales están exentas a sufrir daños físicos, psicológicos y emocionales durante y después de uno de estos sucesos que se presentan de forma inesperada.

Algunos de estos fenómenos o desastres naturales son provocados por la misma mano del hombre, que no mide las consecuencias al introducirse en la naturaleza y explotarla para generar ingresos. “La Crisis Ambiental emerge en la sociedad de organizaciones gerenciables, es decir, en una sociedad que privilegia la forma de organización empresarial moderna como arquetipo a seguir por el resto de formas de organización humanas”. (Arias, 2011, p.107)

Estos desastres naturales hacen referencia a enormes pérdidas materiales ocasionadas por eventos o fenómenos causados por la fuerza de la naturaleza. Terremotos, inundaciones, huracanes, deslizamientos de tierra, tsunamis, deforestaciones, contaminación ambiental, explotación de los recursos no renovables, entre otros; se convierten en catástrofes cuando superan un límite de

normalidad. Algunos de estos, son causados por la intervención del ser humano.

Sin duda, todas las emergencias y los desastres son noticia porque afectan a la gente, son novedosas y van aparejadas con historias de personas quienes, desde diferentes ámbitos, tienen algo que contar: rescatistas, víctimas y sus familiares, gobierno, profesionales de la salud, voluntariado, personas científicas, organismos internacionales y ciudadanía organizada. (OPS, 2011, p.4)

En esta instancia los relatos de personas que vivieron en carne propia (como se diría coloquialmente) se tornan relevantes para los medios de comunicación quienes son los principales conductos con responsabilidad de informar y contar la realidad de cómo se va desarrollando paso a paso las labores realizadas por organismos de rescate luego de las posibles consecuencias que se puede evidenciar tras un desastre natural provocando daños en las personas afectadas o difundir datos estadísticos que pueden ser presentados por Institutos Geográficos que monitorean el estado de la catástrofe.

Con una visión crítica, los periodistas pueden también difundir relatos con un carácter noticioso que presente posibles soluciones y aliente la prevención de los las personas que sufrieron daños a cerca de una posible réplica del desastre. Lamentablemente, en algunos de los medios de comunicación, a sus reporteros no les interesa cuidar el tono de las noticias ni tampoco la forma cómo se entrevista a quienes enfrentan directamente las consecuencias, es por ello que se debe reflejar un trato respetuoso hacia las personas afectadas, porque al igual que nosotros son seres humanos y tienen sentimientos y quizá con comportamientos o tratos erróneos en esos momentos podemos dañar su susceptibilidad.

8.1.4. Comunicación

La comunicación es un instrumento usado desde antaño para transmitir información relevante de hechos coyunturales suscitados en la sociedad. A partir de esta necesidad de encontrarse comunicados, los individuos crean diversas formas de hacerlo, de esta forma implementan los conocidos medios de comunicación

(prensa, radio y televisión), que sería el medio más factible para estar informados de acontecimientos noticiosos ocurridos a nivel local, nacional e internacional.

Es posible describir la comunicación como un deporte de contacto. Se trata de la única manera de que disponemos para ponernos en contacto con los demás y, aun cuando no nos demos cuenta de cuánto dependemos de ella, constituye el centro de nuestra existencia. Nuestros sentidos captan las señales transmitidas por otros y a partir de ellas creamos significados. (Borden y Stone, 1982, p.82)

Este proceso de intercambio de ideas y pensamientos ha permitido contar por varios años diversidad de anécdotas que dan a conocer la diversidad de “culturas, etnias, tradiciones, creencias, temores, deseos y expectativas que la persona ha desarrollado, como resultado de su exposición a la cultura dentro de la cual vive”. (Naranjo, 2005, 3). Estas características fueron dadas a conocer gracias a la comunicación, esta gran actividad que contribuye a todos a expresarnos con facilidad.

8.1.5. Medios de comunicación

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual el proceso comunicacional o comunicación se realiza, es decir, herramientas e instrumentos utilizados hoy por hoy en todas las sociedades, usándose para informar y comunicar de manera masiva a la población desde el siglo XIX.

En la actualidad, los individuos y las comunidades recurren a este tipo de medio para obtener material informativo que describa, explique y analice datos y sucesos de diversos tipos, tales como políticos, económicos, sociales, religiosos o culturales, refiriéndose al nivel local o mundial.

Los medios masivos de comunicación (prensa, radio y televisión) tuvieron su surgimiento con la invención de la imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se consideró el inicio masivo e histórico, que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos.

Ahora bien, existen otros estudios sobre el inicio de estos medios que recalcan, que la figura del “pregonero” se dedicaba solo a anunciar las principales noticias, descartando el resto del material contenido en el diario. El “boca en boca” fue entonces, el comienzo de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de certificar ciertos valores sociales e ideas compartidas.

En nuestras sociedades estas vías son la forma como las personas interactúan y comparten pautas en común. Estos medios de comunicación son la mejor forma que tienen las personas para relacionarse y mediante ellos se van formando una opinión general en determinado momento sobre los conocimientos y los juicios de la realidad que los rodea.

También cabe destacar que estos medios vienen a ser corporaciones mediáticas por lo que no se debe olvidar que la función social que cumplen estos medios en una sociedad se asocia en muchas ocasiones con los intereses de la empresa corporativa capitalista que solo busca el beneficio lucrativo a través de la información. De allí pues, la importancia social que esto implica, en relación al ambiente político de una nación.

En este sentido, se puede hacer una diferencia entre los medios de comunicación cuya finalidad es la transmisión de información masiva, y los medios de comunicación que sirven para promover comunicaciones interpersonales a través del uso de las redes sociales que actualmente existen a nivel mundial.

8.1.6. Televisión

Durante años los medios de comunicación han sido una parte fundamental en el desarrollo de la comunicación entre los individuos de una sociedad, porque transmiten información importante de los acontecimientos suscitados en diversos ámbitos de la sociedad tanto políticos, sociales, económicos, religiosos, etc.

Uno de los medios tradicionales implementados que ha tomado mucha relevancia ha sido la televisión porque es una combinación de imágenes y sonidos que llaman nuestra atención, y que a pesar de su transición de pasar de blanco y negro a color no ha perdido su toque de entretener, informar y educar a todas las

audiencias que miran de forma cotidiana este medio.

8.1.6.1. Televisión local

TV COLOR CANAL 36: Es una estación televisiva privada que inició su funcionamiento en el año 2002 como TV. Cable, luego de haber obtenido la concesión de la frecuencia abierta y autorización correspondiente brinda sus servicios a toda la sociedad del centro del país desde el 4 de diciembre del 2002.

Misión: Diseñar y planificar políticas comunicacionales dirigidas a la comunidad y demás grupos de la sociedad, empleando estrategias para el efecto, con el propósito de establecer canales de comunicación, objetivos, oportunos y constantes que nos permitan a su vez difundir información, generar espacios para la educación y entretenimiento.

TV COLOR al ser un medio que contiene una miscelánea de segmentos de interés público, se da a notar que es una de las entidades que dirige su información a todo tipo de personas, y esto se puede identificar por la efectividad y creatividad de los periodistas al momento de transmitir la información deseada, porque son espacios que llaman la atención y nos incitan a formar parte de la información puesta a consideración del televidente.

TV MICC CANAL 47: Tv Micc primer canal de televisión indígena del Ecuador inicia sus transmisiones el 28 de Febrero del 2009, programación que impulsa la riqueza cultural de la población, a través del uso sostenido del kichwa, la promoción de la música y demás expresiones artísticas, la forma de producción, alimentación, el bienestar de la persona.

Desde sus inicios Tv MICC privilegia los espacios que generan opiniones públicas enmarcadas en la pluralidad, el respeto a la diversidad y la libertad de expresión.

Nuestro público objetivo es la población pobre de la zona rural, semi urbana y urbana de los cantones que están en la zona de cobertura de Tv MICC.

Principios

- **Crítico:** Transparenta procesos de la realidad que enfrenta la población.
- **Positivo:** Un canal motivador, emprendedor e innovador que difunde alegría.
- **Cercano:** Comunica desde y con la gente.
- **Democrático:** Fomenta la democracia a través de la participación.
- **Intercultural:** Respeto y valoración de la diversidad y la identidad cultural que dignifica a la persona.

ÉLITE TV CANAL 45:

La empresa Elite nace después de un estudio de mercado que se realizó en la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de transmitir información local, basada en el entretenimiento, educación e información, tomando en cuenta que su difusión es respalda por su frecuencia radial, que cuenta con 28 años de servicio.

Una de las principales estrategias es lanzar nuevos productos llamados programas estrellas, los mismo que son renovados cada cinco años, un ejemplo es el programa que está en boga “Juega en Familia”.

Cápsula Informativa

Cuando hablamos de cápsula informativa nos referimos al segmento audiovisual mediante el cual se brinda una información de interés público, un segmento informativo con una variedad de temáticas que permitan al receptor dar una significación considerable al mensaje transmitido.

Los temas que se presentan en las cápsulas informativas son previamente preparados y seleccionados para ser emitidos mediante vídeos, imágenes y audios, de forma clara, precisa y que expresen la información de manera veraz en un corto tiempo, tomando en cuenta que este lapso puede durar de 1 a 3 minutos.

Las cápsulas informativas interrumpen o son usadas de forma exclusiva en un programa que se está transmitiendo en su horario normal, para poder informar brevemente sobre un tema con carácter de urgencia que puede ser importante para

las personas, en este caso de investigación que puede prevenir a las audiencias sobre cualquier tipo de desastres, crisis o conflictos que puedan presentarse en el medio en el que se desarrollan.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

1. ¿Cómo determinar la aplicación del periodismo preventivo en los medios televisivos?
2. ¿Cómo Reconocer los diferentes tipos de periodismo preventivo en los medios televisivos del cantón?
3. ¿Cómo definir los aportes del Periodismo de Prevención en la comunidad, a través de la creación de un modelo (Capsula informativa) de periodismo preventivo para televisión?

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Enfoque

El presente trabajo investigativo emplea un enfoque mixto que será abordado desde el paradigma INTERPRETATIVISTA en la búsqueda y construcción del conocimiento, que permitirá la aplicación de aspectos cualitativos y cuantitativos en la obtención de datos válidos para sustentar el proyecto.

Cuantitativo: Será de carácter cuantitativo porque se aplicará las encuestas que permitirá cuantificar el resultado obtenido en la presente investigación así como también lo menciona Hernández Sampieri, Fernández, & Bapista (2006) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.5).

Cualitativo: Será de carácter cualitativo debido a que se aplicará entrevistas las mismas que sus resultados no serán medidos de forma numérica, de igual manera

lo menciona Hernández Sampieri et.al, (2006) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (p.8).

De esta manera el carácter cualitativo y cuantitativo de la presente investigación encuadra a la recopilación de información pertinente y detallada que se realizará esta exigencia mediante las entrevistas y encuestas a realizar a la muestra seleccionada del sector implicado en este proyecto.

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

De Campo: en esta metodología se realizará asistiendo al lugar de los hechos como lo describe Herrera, Luis; Medina, Arnaldo & Naranjo (2000) “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (p.95). Para la ejecución de este tipo de investigación, se empleará el estudio en el campo, la cual comprende en la manipulación de la variable independiente para medir la variable dependiente en el entorno natural de la prueba. El tipo de instrumento a emplearse para la investigación de esta investigación será la encuesta.

Bibliográfica y Documental: “esta modalidad tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones” (Herrera, Medina, & Naranjo, Tutoría de la Investigación, 2000, 95)

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria: será de carácter exploratorio debido a que este tema de investigación es poco investigada con anterioridad en este Cantón así como también lo menciona Hernández Sampieri et.al, (2006), que se realiza cuando; “el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado. Sirven para familiarizar con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la

posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular” (p.101).

Descriptiva: “Permite comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructura, clasificar modelos de comportamiento, según ciertos criterios” (Herrera, Medina, & Galo, 2000, 97). Se empleará la investigación descriptiva con la finalidad de describir el fenómeno de investigación y determinar los principales factores que han influenciado sobre las variables, para finalmente llevar a cabo las correspondientes conclusiones y recomendaciones.

TÉCNICAS

La entrevista: esta técnica se utilizará para promover el estudio del aporte del Periodismo de prevención referente a la construcción del conocimiento de los medios televisivos, para lo cual se aplicará la entrevista a los propietarios de los diferentes medios televisivos del Cantón Latacunga.

Encuesta: esta técnica será usada para medir la conducta de los encuestados con el fin de obtener resultados favorables o no que beneficiaran a la investigación en general, sobre la importancia del periodismo Preventivo y porque debería ser incluido en los medios de comunicación locales.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo o población en que se basa la presente investigación está comprendida por los ciudadanos de la ciudad de Latacunga, específicamente individuos habitantes de la Parroquia Ignacio Flores, mismos representan la totalidad de la muestra a analizar.

n: tamaño de la muestra

N: 3000 Población económicamente activa (PEA)

p: (0,5)

q: (5%)

e: (0,05)

z: confianza

TABLA 2: POBLACIÓN Y MUESTRA

CERTEZA	30%	35%	90%	95%	99%
Z	1,28	1,44	1,65	1,96	2,58
z^2	1,64	2,07	2,78	3,84	6,65

Fuente: Investigativa

Elaboración: Klever Ortega

Fórmula

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{2,07 (0,5) (0,5) (3000)}{(3000) (0,05)^2 + 2,07 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{0,52 (3000)}{(3000) (0,0025) + 0,52}$$

$$n = \frac{1560}{7,5 + 0,52}$$

$$n = \frac{1560}{8,02}$$

$$n = 195$$

TABLA 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INTERROGANTES
PERIODISMO PREVENTIVO	El Periodismo Preventivo es una disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones.	Conflicto Armado	<ul style="list-style-type: none"> • Enfrentamientos en que están involucradas armas y su uso • Interfieren diferentes factores (Sociales) • Producen muertes 	<p>¿En su medio qué importancia le otorgan al periodismo enfocado a la solución de conflictos?</p> <p>Dentro de las noticias y en los distintos espacios informativos que realiza su medio ¿informan sobre el uso de armas?</p> <p>¿Dentro del medio qué política se implementa para evitar enfrentamientos, agresiones y/o decesos en la colectividad?</p>
		Crisis Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Desestabilización de las relaciones de una empresa. • La calidad de los mensajes se deteriora en estado de emergencia. • Provoca una situación de 	<p>¿Han identificado crisis institucionales en las entidades públicas?</p> <p>¿De haber encontrado instituciones con estos problemas que han hecho para evitar una crisis y</p>

			urgencia.	concientizar a la colectividad?
		Crisis Social y política	<ul style="list-style-type: none"> • Trascienden en el tiempo • Dadas por un proceso de cambios que amenaza una estructura • Cuando los cambios son profundos y derivan en algo nuevo 	<p>En el ámbito social ¿qué crisis han detectado?</p> <p>En relación a estas crisis ¿han realizado un seguimiento a la noticia?</p> <p>A través de las opiniones de los periodistas de su medio ¿se han modificado actitudes en la población?</p>
		Crisis Humanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Aludir a las catástrofes de origen natural o humano • Requieren la intervención de organizaciones humanitarias 	<p>¿En su medio cuentan con un instructivo para el manejo de catástrofes naturales?</p> <p>¿En su parrilla de programación cuentan con un segmento de información sobre catástrofes?</p>
		Crisis Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de una especie o de una población sufre cambios • un cambio abiótico • Extinción de la biodiversidad • Sobrepoblación 	<p>¿El medio ha implementado políticas de concientización ambiental?</p> <p>¿En sus programas informativos cuentan con especialistas en distintas áreas para guiar a la comunidad?</p>

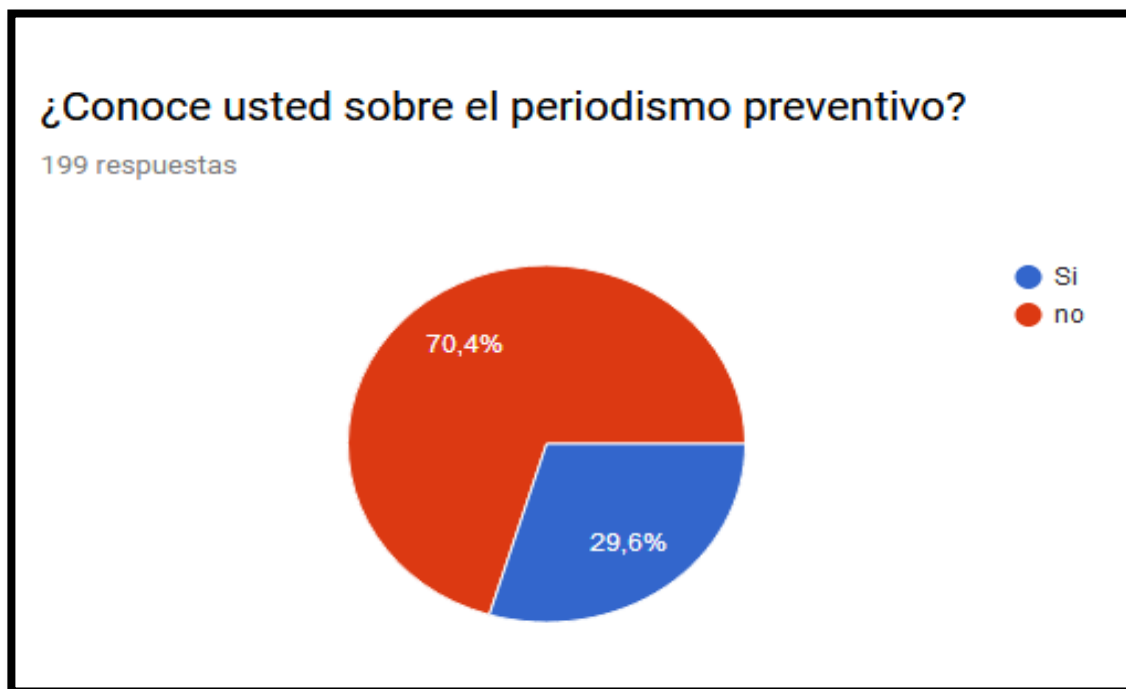
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

1.- ¿Conoce usted sobre el periodismo preventivo?

GRAFICO 1: PERIODISMO PREVENTIVO

Grafico 1: periodismo preventivo



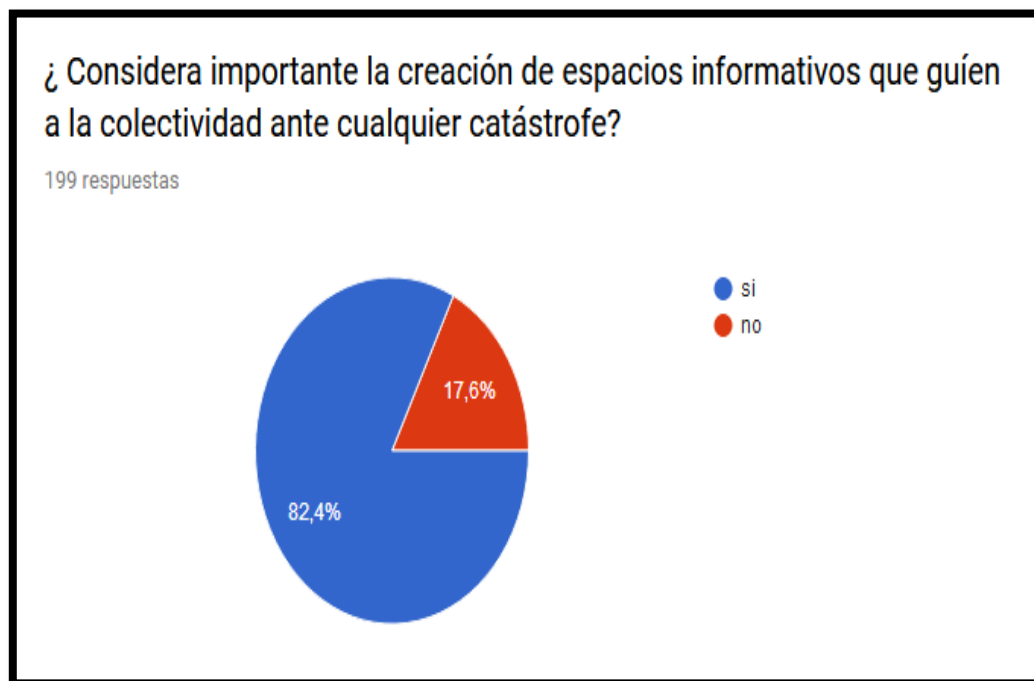
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los datos recopilados en la siguiente pregunta sobre el periodismo preventivo reflejan un 70,4% de desconocimiento frente a un 26,6% que tienen algún tipo de conocimiento de periodismo de prevención.

INTERPRETACIÓN: En la presente pregunta se nota claramente a la comunidad o ajena al periodismo de prevención mermando la importancia que puede tener en el cotidiano vivir, con ello se evidencia la falta de protagonismo para los encuestados, por otra parte un segmento pequeño tiene algún tipo de conocimiento relacionado al periodismo de prevención y la importancia del mismo.

2.- ¿Considera importante la creación de espacios informativos que guíen a la colectividad ante cualquier catástrofe?

GRAFICO 2: CATÁSTROFE NATURAL



Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

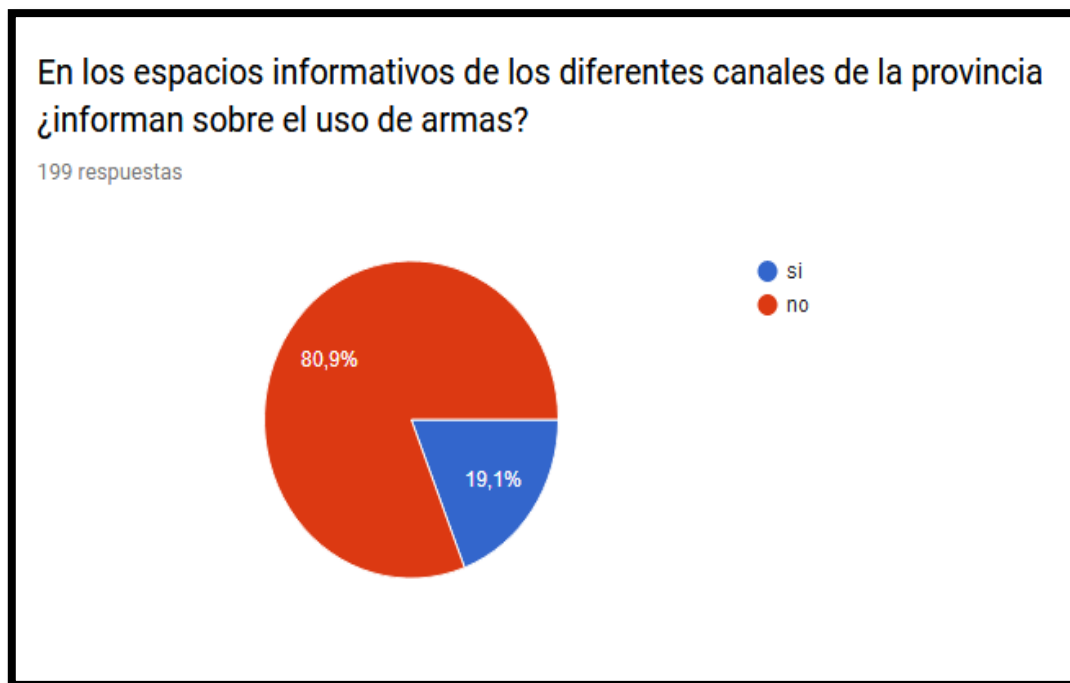
ANÁLISIS: En la presente pregunta sobre la importancia de los espacios de información para evitar una catástrofe el 82,4% de los encuestados responden favorablemente, sin embargo un 17,6% no cree necesario la creación de estos espacios.

INTERPRETACIÓN: El 82,4% de los encuestados responden acertadamente la creación de espacios informativos que eduquen a la colectividad sobre cualquier emergencia de carácter natural, por otro lado un 17,6% no considera necesario introducir estos espacios a las parrillas televisivas en los diferentes canales locales

3.- En los espacios informativos de los diferentes canales de la provincia

¿informan sobre el uso de armas?

GRAFICO 3: USO DE ARMAS



Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: En esta pregunta el 80,9% de los encuestados afirma no haber recibido información sobre el uso de armas en los medios locales televisivos de Cotopaxi, pero un 19,1% de personas han visto algún tipo de información de este tipo.

INTERPRETACIÓN: La información de esta pregunta arroja la nula información de los medios televisivos del Cotopaxi en cuanto a armas de fuego se trata, de todas maneras existe un pequeño número de personas que han recibido alguna información por parte de los medios sobre el uso de armas de fuego.

4.- ¿Ha visto en los canales de televisión información que eviten enfrentamientos entre ciudadanos?

GRAFICO 4: ENFRENTAMIENTO ENTRE CIUDADANOS



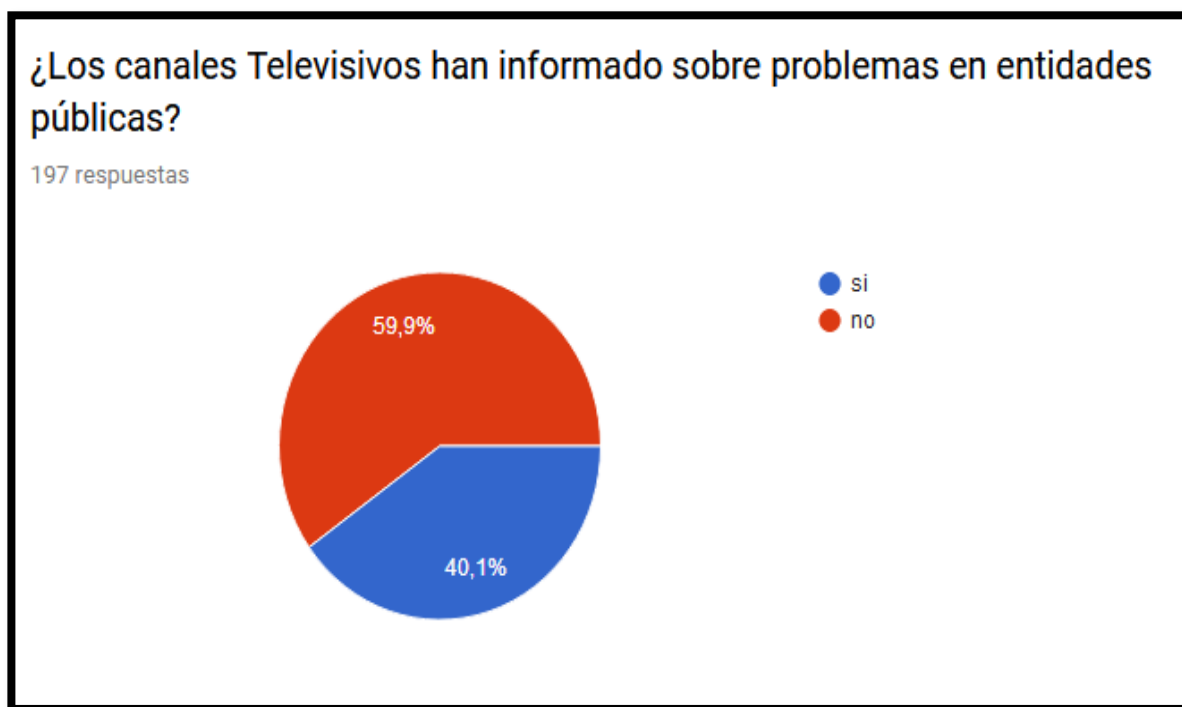
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: El 65,8% de personas niegan haber visto información sobre enfrentamientos ciudadanos, aunque el 31,5% si ha visto algún tipo de información que eviten enfrentamientos.

INTERPRETACIÓN: La ciudadanía de Cotopaxi tiene muy poca guía informativa en cuanto a enfrentamientos ciudadanos se refiere, esto refleja la poca relevancia que se dan a las conmociones ciudadanas, en algunos casos un grupo minoritario afirma haber visto algún tipo de información sobre esta temática.

5.- ¿Los canales televisivos han informado sobre problemas en entidades públicas?

GRAFICO 5: PROBLEMAS EN ENTIDADES PÚBLICAS



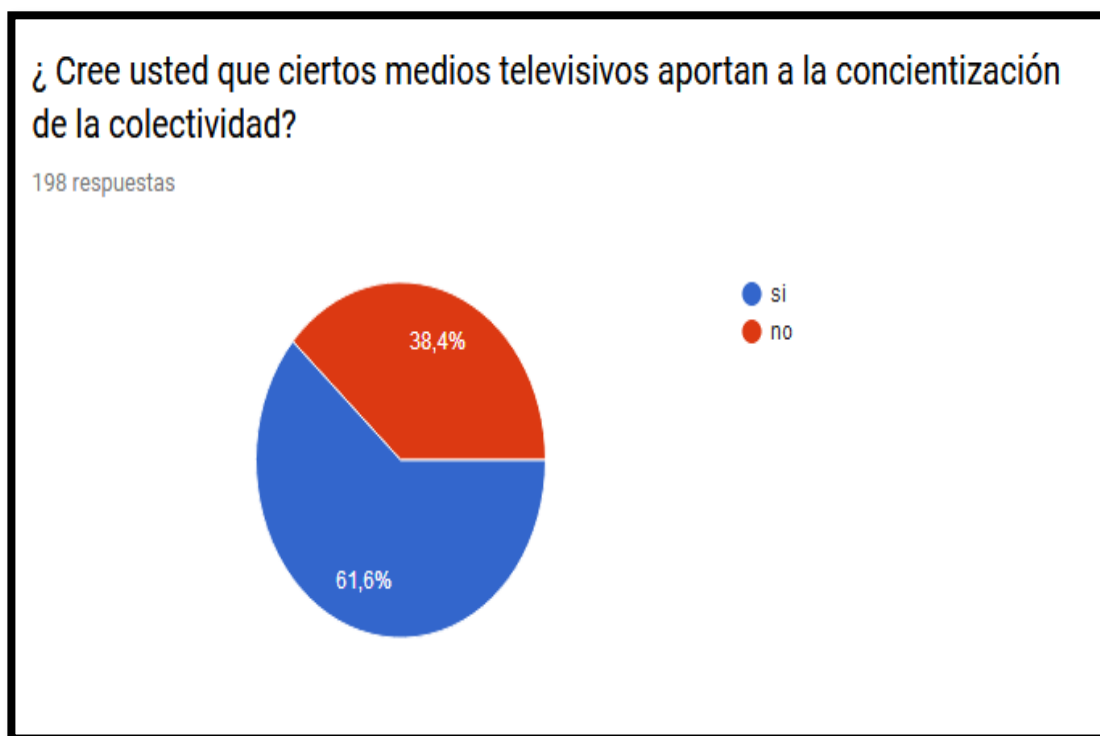
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: La siguiente pregunta muestra a un 59,9% de encuestados que consideran no haber observado información sobre problemas en entidades gubernamentales y un cercano 40,1% de ciudadanos que si ha visto este tipo de información en los medios televisivos.

INTERPRETACIÓN: si bien es cierto un numero mayoritario niega haber visto algún tipo de información sobre estos problemas en entidades públicas, las personas que si han visto en los medios televisivos cierta información es muy cercano a la otra parte lo que da se podría considerar que los canales si emiten esta información pero no con total eficacia o la misma periodicidad.

6.- ¿Cree usted que ciertos medios televisivos aportan a la concientización de la colectividad?

GRAFICO 6: CONCIENTIZACIÓN DE LA COLECTIVIDAD



Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

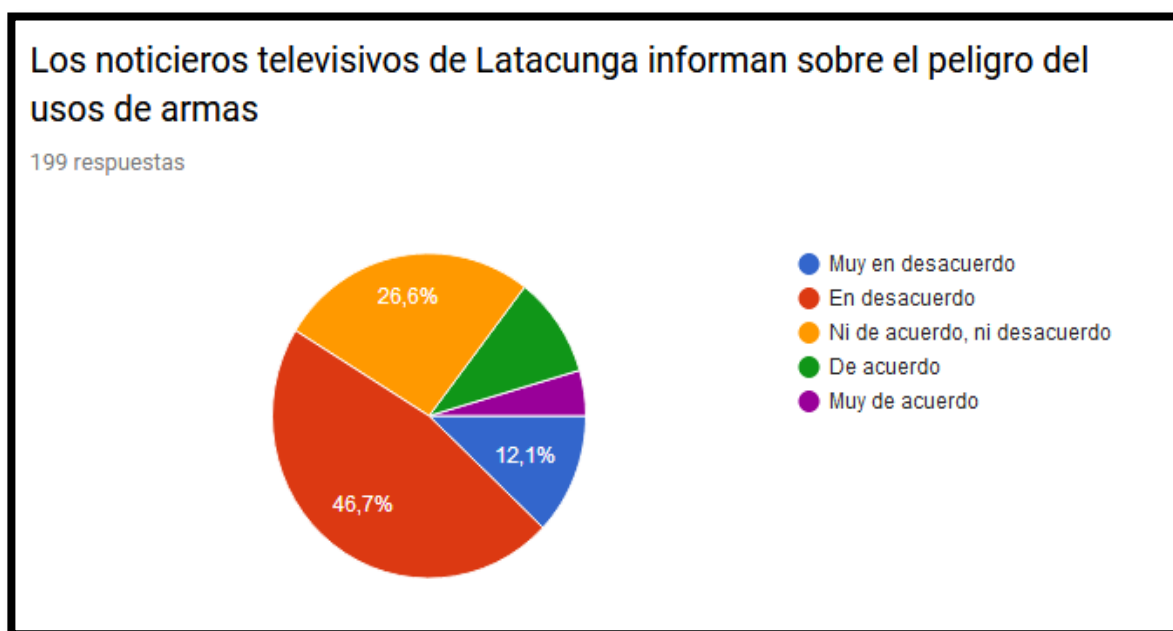
ANÁLISIS: El 61,6% de los encuestados cree que los medios televisivos ayudan a concientizar a la comunidad y el 38,4% considera que los medios televisivos no brindan espacios de concientización la comunidad

INTERPRETACIÓN: En la siguiente pregunta las personas consideran el aporte positivo de los medios de comunicación y resaltan la importancia de los mismos para mejorar la calidad de vida de la sociedad, en contraposición un número pequeño de personas no ve el aporte que brindan los medios de comunicación.

ENCUESTA

7.- Los noticieros televisivos de Latacunga informan sobre el peligro del usos de armas

GRAFICO 7: PELIGROS DE USO DE ARMAS



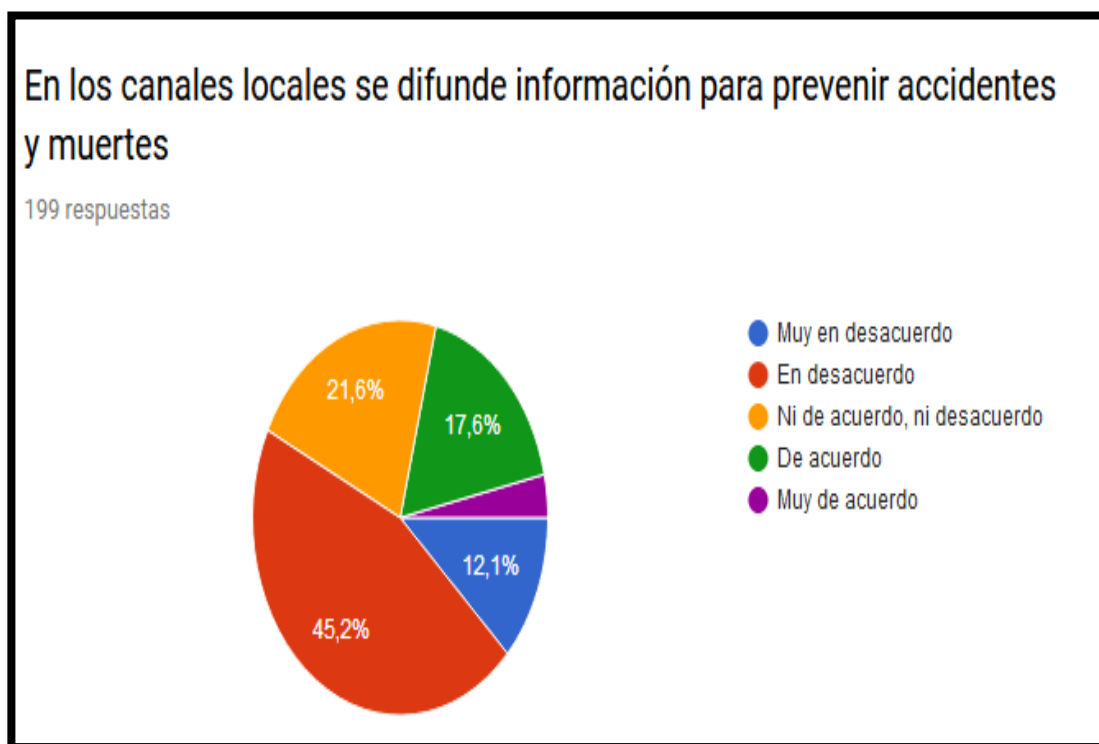
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los datos recopilados en esta pregunta equivalen a un 47,6% de encuestados que se encuentran en desacuerdo sobre la información del peligro del uso de armas, otro resultado cercano arroja que el 26,6% está ni de acuerdo ni desacuerdo en dicha pregunta.

INTERPRETACIÓN: Cerca a la mitad de personas encuestadas creen que los medios televisivos no están ejerciendo su labor de informar sobre el uso de armas, además de un número considerable mencionan estar un tanto neutrales en cuanto al uso de armas, es decir han escuchado alguna información pero parcialmente.

8.- En los canales locales se difunde información para prevenir accidentes y muertes

GRAFICO 8: PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y MUERTES



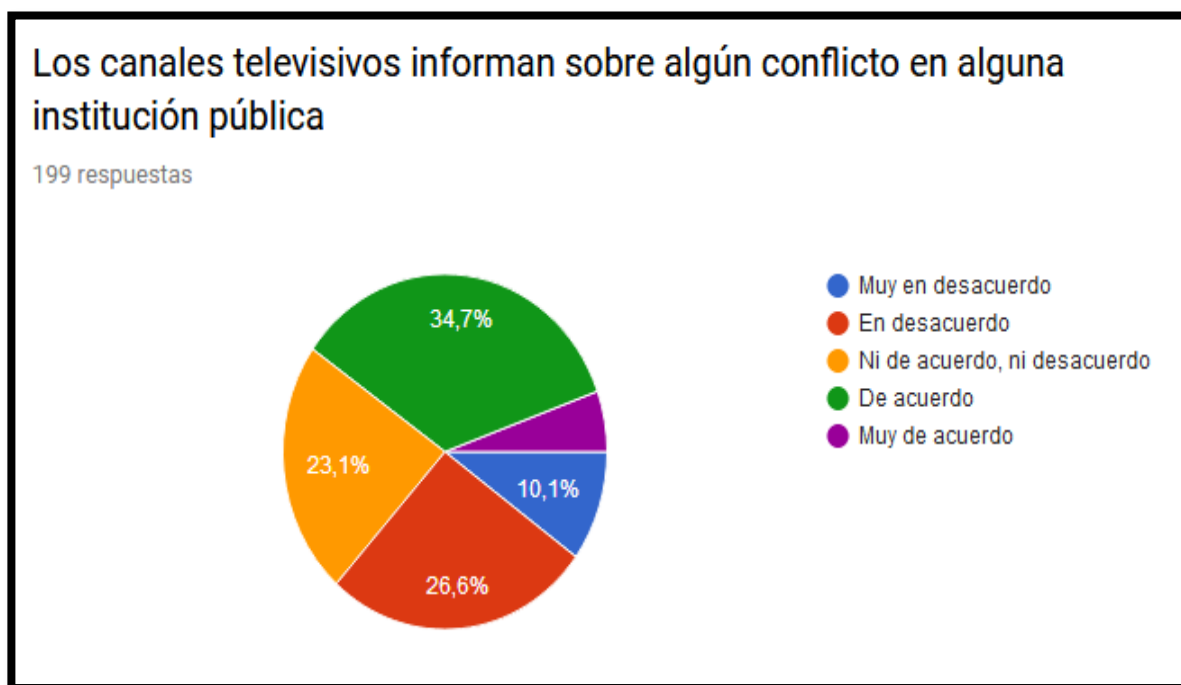
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Del grupo encuestado las personas reflejan un 45.2% que informan no recibir información preventiva que evite el deceso y accidentes en sus emisiones informativas, seguido por un 21.6% que esta ni de acuerdo ni desacuerdo considerando como algo neutral.

INTERPRETACIÓN: El grupo de encuestas en esta pregunta informan que la mayoría de canales provinciales no cumplen la labor de informar para evitar accidentes o pérdidas humanas, sin embargo un número de personas considera que hay información sobre accidentes pero de manera aislada y no contante.

9.- Los canales televisivos informan sobre algún conflicto en alguna institución pública.

GRAFICO 9: CONFLICTOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS



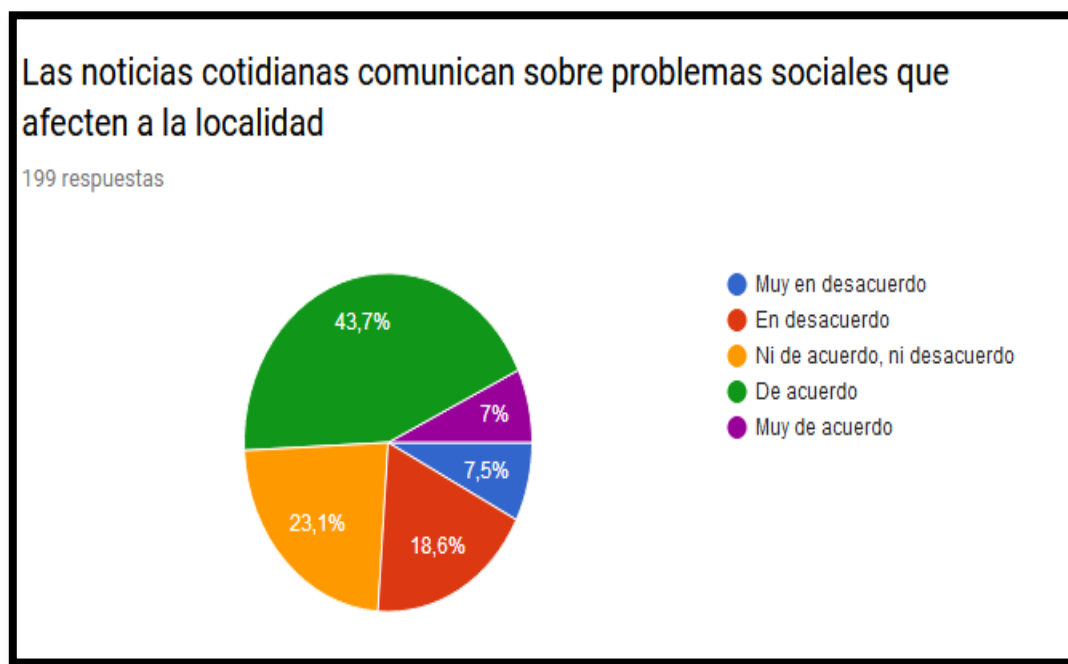
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los datos recopilados por esta pregunta obtienen un 34,7% de acuerdo, denotando la labor periodística de los medios de comunicación al informar sobre las crisis y conflictos públicos, pero un cercano 26,6% no se encuentran de acuerdo y finalmente un 23,1 sienten que ha existido información parcial.

INTERPRETACIÓN: Los conflictos en instituciones públicas son mucho más comunes es por ello que los medios de comunicación realizan más información detallada sobre ciertos problemas públicos, aunque para el grupo de encuestados esta información no es suficiente ya que un número bastante cercano siente que las noticias emitidas no son suficientes.

10.- Las noticias cotidianas comunican sobre problemas sociales que afecten a la localidad.

GRAFICO 10: PROBLEMAS SOCIALES QUE AFECTAN A LA LOCALIDAD



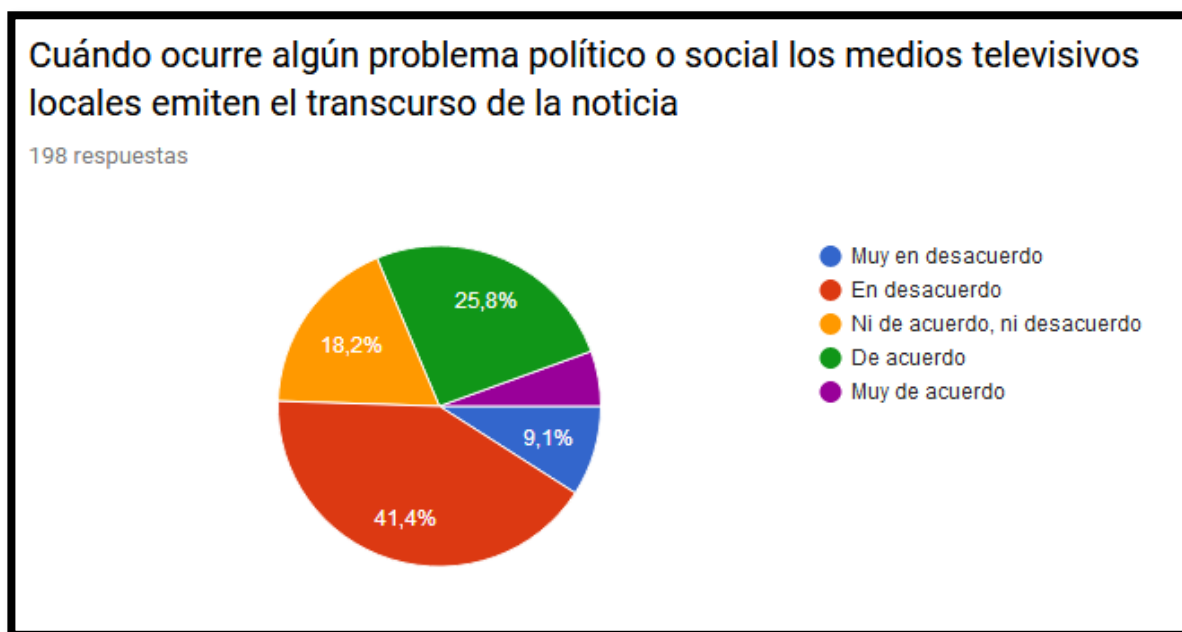
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los datos recabados sobre los problemas sociales muestran un 43,7% de acuerdo sobre la emisión de problemas sociales y un 23,1% que no están de acuerdo ni en desacuerdo y se mantienen de ciertos modos neutrales.

INTERPRETACIÓN: Las noticias cotidianas de la comunidad son las que más impacto tienen en periodismo de prevención, es así que los noticieros le ponen un cuidado especial y cotidiano a este tipo de informaciones.

11.- Cuándo ocurre algún problema político o social los medios televisivos locales emiten el transcurso de la noticia.

GRAFICO 11: PROBLEMAS POLÍTICOS O SOCIALES



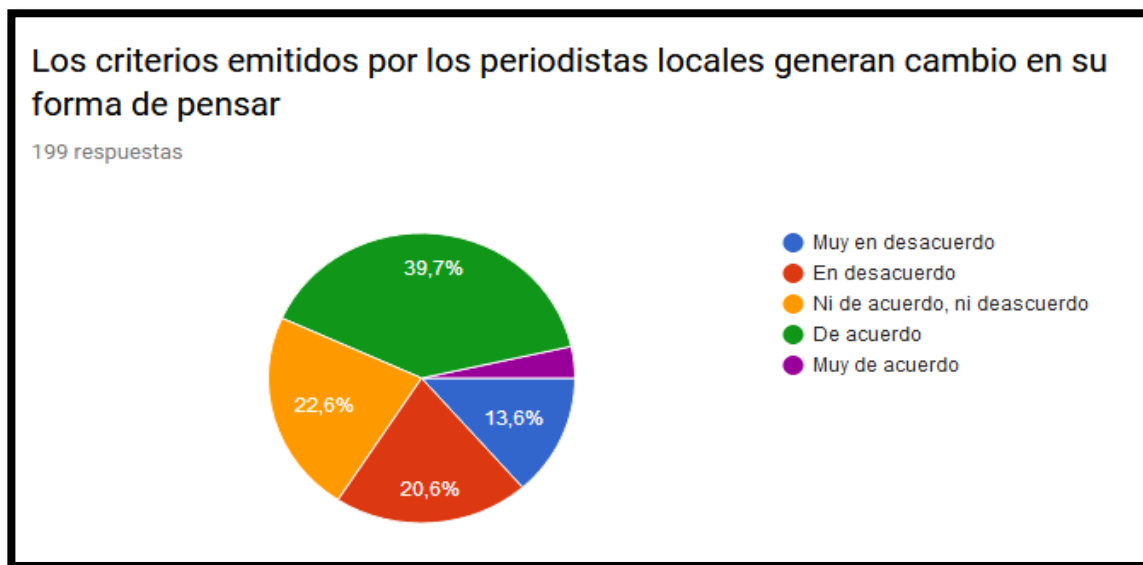
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: El 44,4% de los encuestados afirma que está en desacuerdo con la pregunta, el 25% se encuentra de acuerdo con la interrogante, finalmente un 18,2% observaría parcialmente algún problema político y su transcurso noticioso.

INTERPRETACIÓN: Los medios televisivos al realizar noticias diarias generalmente se basan en la inmediatez de la información, es así que no siempre ciertas noticias tienen la profundidad adecuada generando con ello emisiones rápidas de información fresca, pero no de una información más profunda

12.- Los criterios emitidos por los periodistas locales generan cambio en su forma de pensar.

GRAFICO 12: CAMBIOS EN FORMAS DE PENSAR



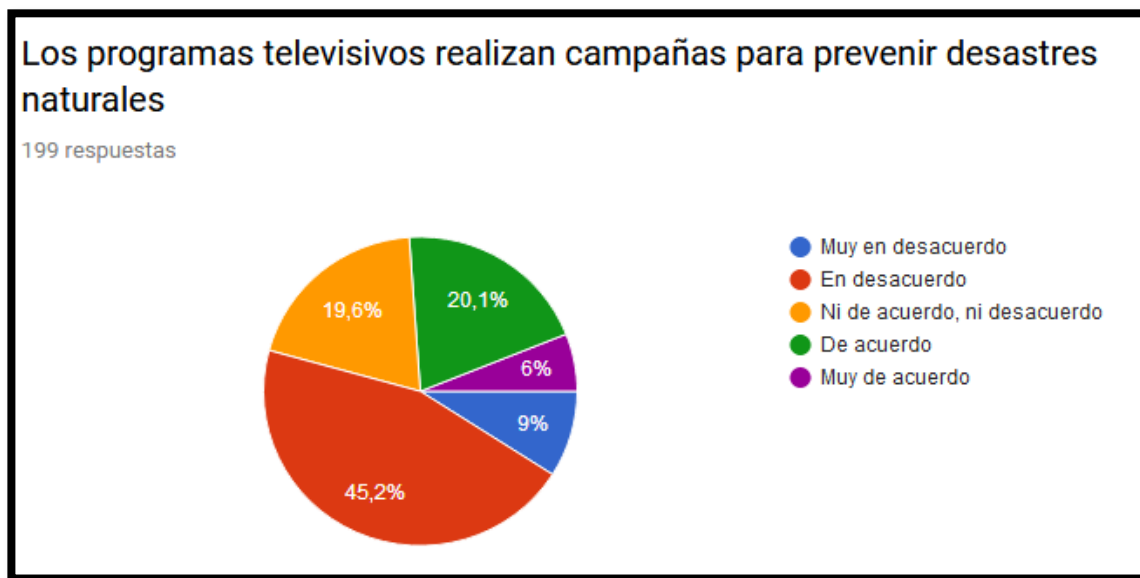
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los resultados obtenidos con esta pregunta reflejan un 39,7% de acuerdo, obteniendo como segundo resultado el 26,6% de personas que se encuentran ni de acuerdo ni desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: El criterio periodístico de alguna manera ha logrado cambiar parcialmente la forma de comportarse y actuar de alguna comunidad, esta emisión de información educativa logra que se cambien comportamientos de las personas a beneficio de sí mismos

13.- Los programas televisivos realizan campañas para prevenir desastres naturales.

GRAFICO 13: CAMPAÑAS PARA PREVENIR DESASTRES NATURALES



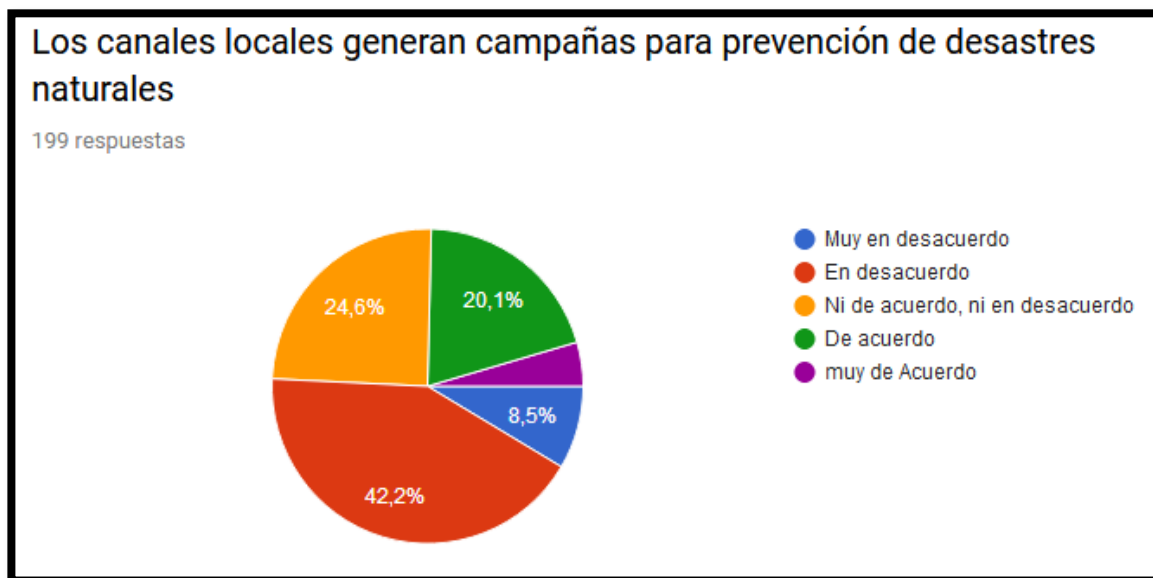
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los resultados de esta pregunta muestran que el 45,2% de los encuestados se encuentran en desacuerdo, mientras que el 20,1% se encuentra de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Los desastres naturales son de gran importancia debido a la ubicación riesgosa de nuestra provincia, lamentablemente se realiza una información básica o casi nula de los riesgos que tiene la comunidad.

14.- Los canales locales generan campañas para prevención de desastres naturales.

GRAFICO 14: CAMPAÑAS PARA PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES



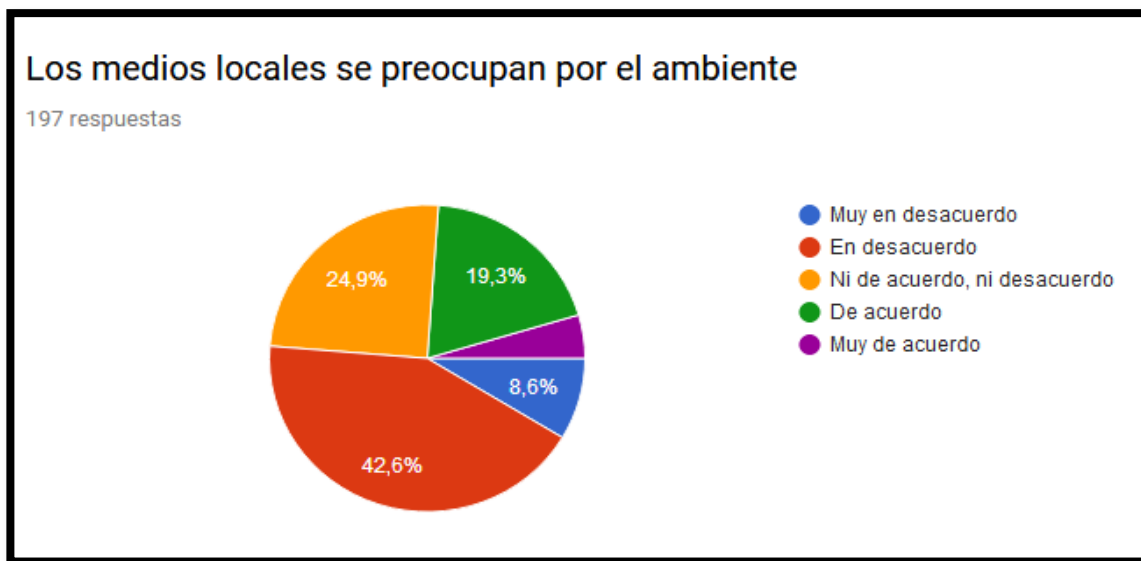
Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: En esta pregunta los datos recopilados equivalen a un 42,2% de personas que se encuentran en desacuerdo, así mismo el siguiente valor es de 24,6% de personas que están Ni de acuerdo ni desacuerdo sobre los desastres naturales.

INTERPRETACIÓN: Antes de un desastre natural las campañas permiten mantener a la gente consciente del peligro al que se enfrentan, lamentablemente los medios no hacen este periodismo de prevención a la comunidad, y si lo realizan es debido a ciertas temporadas o cuando la alerta de peligro ya es una amenaza

15.- Los medios locales se preocupan por el ambiente.

GRAFICO 15: PREOCUPACIÓN POR EL AMBIENTE



Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran 42,6% de personas que creen que no hay una preocupación ambiental, y un 24,9% que se encuentran indecisos en el tema.

INTERPRETACIÓN: el cuidado ambiental es importante, la correcta difusión permite a la sociedad tomar conciencia de la responsabilidad ambiental aunque los medios de comunicación informen lo básico o nada al cuidado del ambiente.

16.- Los programas locales tienen especialistas para tocar temas de interés social.

GRAFICO 16: ESPECIALISTAS PARA TOCAR TEMAS DE INTERÉS SOCIAL



Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS: El 39,2% de la población encuestada está de acuerdo con los profesionales que se dan cita en los medios televisivos, no obstante un 25,1% está ni de acuerdo ni desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: los especialistas son fundamentales en la construcción del conocimiento y el periodismo de prevención es así que debemos incentivar a los medios a que en sus paneles traigan al personal que pueda dar la información requerida.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

TABLA 4: ENTREVISTAS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ENTREVISTA ELITE TV	ENTREVISTA TV MICC	ENTREVISTA TV COLOR
PERIODISMO PREVENTIVO	Conflicto Armado	<ul style="list-style-type: none"> • Enfrentamientos en que están involucradas armas y su uso • Interfieren diferentes factores (Sociales) • Producen muertes 	<p>La protesta, el reclamo son parte de la sociedad y las autoridades tienen que entender que también debe haber tolerancia en el asunto</p> <p>La prevención es el principal elemento para evitar conflictos armados, huelgas o protestas entre otros desmanes que generan muertes y enfrentan a la colectividad entre sí</p>	<p>nosotros conocemos el caso de Saquisilí donde hemos difundido con mayor eficacia el trabajo de solución de conflictos del compañero Ernesto Jamy, quien del 100% de conflictos de saquisilí llego a solucionar el 95%</p> <p>en este caso permite que se solucionen conflictos menores a través de una mediación que realiza</p>	<p>somos víctimas de robos, es entonces nosotros como medio de comunicación y nosotros como canal 36, también desarrollamos diferentes programas</p> <p>Hemos estado en altos índices de accidentes de tránsito, de robo entonces yo creo que un medio de comunicación se debería dar el tiempo suficiente para tratar todos los temas en la misma importancia.</p> <p>Este problema de enfrentamientos sociales, mucho tiene que ver los medios de comunicación, y la mala información que algunos medios lo</p>

PERIODISMO PREVENTIVO			<p>el sindicalismo mal concebido mal interpretado piensan que hacer huelga es incendiar, es cerrar las vías apedrear instituciones, afectar los bienes públicos y privados, eso no es hacer resistencia</p>	<p>Ernesto Jamy</p> <p>el problema de una niña violada termina siendo problema de toda la comunidad y ahí de aquel que se descubierto en ello, si golpear a una mujer causa una serie de conflictos y se arregla en la comunidad peor esta serie de aberraciones</p>	realizan
	<p>Crisis Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desestabilización de las relaciones de una empresa. La calidad de los mensajes se 	<p>Las crisis institucionales en los últimos tiempos ha sido especialmente el tema de la corrupción, hay que felicitar la acción de la defensoría</p>	<p>un problema de orden social porque la gente en Zumbahua en su desesperación decidió no pagar así lograron entrar a las comunidades y realizar</p>	<p>hemos encontrado algunas problemáticas en las instituciones, sin embargo nuestra idea no es crear un enfrentamiento con la colectividad, sino más bien apaciguar las cosas</p> <p>hemos tratado el tema con</p>

		<p>deteriora en estado de emergencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provoca una situación de urgencia. 	<p>del pueblo porque ha hecho eco a nuestros llamados son ciudadanos que nunca recibieron pedagogía</p>	<p>una mediación con el movimiento indígena la empresa eléctrica decidió revisar las tarifas y el movimiento indígena a que se haga justicia con la gente que no tenía recursos</p>	<p>autoridades nacionales, hemos tratado el tema con autoridades superiores a la nacionales y superiores a las entidades públicas tanto locales de Latacunga como provinciales</p>
	<p>Crisis Social y política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trascienden en el tiempo • Dadas por un proceso de cambios que amenaza una estructura • Cuando los cambios son profundos y derivan en algo nuevo 	<p>un ciudadano que no tiene para dar de comer a sus hijos sale a la calle a busca empleo, no encuentra pero si se encuentra con los amigos que le invitan a libar</p> <p>Las violaciones que es un hecho que rechazamos todos y que es condenable, empieza por la falta de</p>	<p>lo que yo sí puedo afirmar en este punto que la gente aquí en el movimiento indígena tiene la facilidad de venir a hablar a este medio sin que le cueste un centavo</p> <p>es el único canal comunitario de Ecuador y que habla en dos idiomas creo que ha dado una tribuna en el</p>	<p>problemas sociales tenemos como robo a personas, accidentes de tránsito estamos en lo más alto en el país, el consumo de licor</p> <p>creo que las autoridades y la colectividad debe trabajar en conjunto para eliminar estos inconvenientes</p> <p>la investigación continua, nosotros si es que algún cabo suelto se queda en alguna nota pues nosotros al otro día estamos siguiendo con la investigación</p>

			responsabilidad de los padres en el gobierno de Rafael Correa, cogieron de maestros a cualquier ciudadano que tenga título le digo que hemos tenido resultados porque ha habido reacciones del pueblo, inclusive hay obras que nosotros hemos exigido	sector indígena no para menospreciar a otros si no para valorar lo nuestro en la pantalla un indígena de poncho y sombrero hablando en su lengua ya es una ganancia enorme	el periodista es el encargado de guiar a la sociedad y guiar con la verdad, en base a eso obviamente la colectividad ha tenido unos ciertos cambios una cierta evolución
	Crisis Humanitaria	<ul style="list-style-type: none"> Aludir a las catástrofes de origen natural o humano Requieren la intervención 	Nosotros en este aspecto estamos preparados, hemos recibido cursos sobre seguridad e higiene del trabajo desde la construcción del edificio se hizo de	nosotros hemos sido muy críticos en eso que en Latacunga tenga los centros asistenciales de salud en las riberas de los ríos y eso es capítulo aparte de criticar la decisión de	hemos asistido a varias capacitaciones por parte de la secretaria de gestión de riesgos sin embargo cualquier eventualidad nosotros siempre tendernos que empujar a la calma a la colectividad En la parrilla estamos poco de eso,

		de organizacion es humanitarias	una forma adecuada resistente para un movimiento telúrico yo me mantuve sereno hasta el final y pedí que la ciudadanía por seguridad salga a los sitios seguros	gobierno que permitieron hacer eso lo primero que se fue en un escenario de catástrofe fue la luz, sin luz no hay televisión no hay televisión ni radio, finalmente tu que tienes que hacer yo corrí a solucionar, a ver a mi familia y luego que vi que no había pasado nada a mi familia yo regrese	sin embargo nosotros nos manejamos en los noticieros
	Crisis Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de una especie o de una población sufre cambios • 	Nosotros tenemos tanto en la radio como en el canal spot que hablamos de proteger hablamos de los derechos de la naturaleza	nosotros generalmente seguimos toda la semana con el tema de la semana bajo esa lógica y hay semanas enteras que empeñamos nuestro	como todos conocemos somos parte del cuidado ambiental y criticamos más cuando vemos personas que ensucian nosotros criticamos aquello criticamos a las autoridades que no hacen su trabajo ambiental, pero

		<ul style="list-style-type: none"> • un cambio abiótico • Extinción de la biodiversidad • Sobre población 	<p>si uno quiere hablar de agua tienen que traer un especialista, si uno va a hablar de paramos tiene que traer un especialista en manejo de paramos</p>	<p>aporte informativo al tema ambiental</p> <p>A ver yo pienso que es una cuestión de sensibilidad humana, vivimos en una sociedad que espera que suceda la tragedia para hacer algo</p>	<p>estamos ahí a la ordenes continuando con el esfuerzo de siempre de promover el cuidado ambiental</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

ANÁLISIS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADAS DE LOS MEDIOS ENTREVISTADOS

Los medios televisivos representativos del cantón, luego de haber respondido nuestras interrogantes sobre periodismo preventivo ha enfatizado la importancia del periodismo preventivo en los diferentes escenarios, un claro ejemplo de conmociones son los conflictos armados, los tres medios de comunicación ven este problema como más común, para Elite Tv los sindicatos mal concebidos y el reclamo sin argumentos generan muchas veces problemas lo adecuado es informar a la gente en un espacio de tolerancia, por otro lado TV Micc al ser un canal neamente andino respeta esta visión, y apoya el tema de la solución de conflictos desde la comunidad tomando como ejemplo el caso Ernesto Jamy el cual ha solucionado conflictos en la ciudad de saquisilí, Tv color en cambio mira a todos los problemas sociales como importantes y aunque lamentablemente el tiempo no permite ejecutar el periodismo de prevención al 100% ellos están conscientes de los problemas del Cotopaxi.

Las crisis institucionales son mucho más notorias para los medios de comunicación, la gran mayoría de personas han visto problemas en las instituciones, los medios televisivos en este caso ven a la mediación como solución a este problema. Su función es llegar a las personas insatisfechas y recoger información para luego ser presentada a las instituciones y de esta manera lograr que exista un punto de inflexión donde ambas partes salgan conformes.

Los ámbitos sociales y políticos reflejan una crisis cotidiana, los robos, las violaciones a menores y los temas políticos son frecuentes, Tv color y Elite tv cumplen la función de denunciar estos hechos a las autoridades pertinentes para ser solucionados, Tv Micc ve a estos problemas desde su cosmovisión ancestral donde se practica la justicia indígena y se pretende sanar los problemas sociales desde la comunidad, sin alejarse de la ley pero implantando su independencia.

El tema de crisis humanitaria especialmente los problemas de catástrofes naturales son de gran importancia en Cotopaxi, algunas veces la colectividad ha reaccionado de

manera alarmada por una mala información de los medios de comunicación, este aspecto ha sido analizado por los medios televisivos donde se han comprometido a emitir una información veraz y efectiva, basada en la contrastación de fuentes sin dejar de lado la denuncia social la cual se realiza con denuncias como la construcción de un hospital en una zona de alto riesgo en Cotopaxi. Las enfermedades que pueden tener un impacto negativo en la sociedad también son analizadas permitiendo a los medios emitir información que evite una epidemia que cobre vidas en Cotopaxi y termine siendo devastador para la comunidad.

Otra preocupación de los medios es el cuidado del ambiente, la basura, el agua, los páramos el calentamiento, global son temas de análisis en los medios televisivos, y aunque se realiza una información en el ámbito de la educación y la prevención no se da el protagonismo a estas noticias que son indispensables para tener una sociedad saludable y libre de peligro

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

El impacto de este proyecto es de carácter social, debido a la importancia del periodismo preventivo en los medios de comunicación locales, tomando en cuenta que este género periodístico permitirá evitar daños materiales, físicos y emocionales en la ciudadanía latacungueña, ya sean estos víctimas de cualquier tipo de catástrofes de índole natural, conflictos o crisis presentes en la sociedad.

Es decir, si la sociedad Cotopaxense luego de reflexionar sobre estas problemáticas existentes en el cantón, especialmente en este desinterés de los medios de comunicación de no incluir en su parrilla de programación este periodismo, empieza a considerar sus vulnerabilidades en diferentes aspectos y a tomar medidas adecuadas en materia de prevención.

Por otra parte este tema de investigación hace hincapié a la creación de espacios informativos y de análisis de las diferentes problemáticas que aquejan al cantón, de esta manera los medios televisivos pueden implementar en sus parrillas de programación segmentos informativos que aborden temas de interés social y eviten conmociones, pérdidas materiales o humanas en la provincia.

Finalmente luego de que ambas partes identifiquen sus obligaciones, se generará el efecto bola de nieve, es así que si la comunidad por un lado exige información de prevención, los medios están en la responsabilidad de emitir estos espacios de información preventiva, logrando una sociedad saludable inclusiva y fuera de peligro tanto en desastres naturales como en crisis o conflictos que pueden aquejarlos en un futuro.

13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

TABLA 5: PRESUPUESTO

Cantidad	Material	Costo Unitario \$	Precio Total
3	Resma de Papel bond	25,00	75,00
2	Docenas de bolígrafos	20,00	40,00
	Uso de Internet	40,00	40,00
	Impresiones	60,00	60,00
	Fotocopiado	55,00	85,00
1	Caja de carpetas para apoyo	35,00	35,00
1	Grabadoras de audio	100,00	100,00
1	Flash Memory	20,00	20,00
1	Cámara fotográfica	200,00	200,00
1	Libreta	1,00	1,00
1	Transporte	50.00	50.00
TOTAL			\$ 706

Fuente: Investigativa
Elaboración Klever Ortega

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

- El periodismo preventivo nace como una alternativa de comunicación e información que permite identificar acontecimientos que generen crisis y conflicto en una sociedad, en este caso los medios de información o comunicación que constituyen un papel importante, debido a que su principal tarea es transmitir de forma anticipada amenazas de índole social, política, ambiental e institucional en la sociedad, con el fin de evitar que se genere un ambiente de incertidumbre, de inestabilidad o caos
- La presente investigación al estar enfocada en identificar si los medios de comunicación locales incluyen en su programación un tipo de periodismo preventivo, que no es muy conocido por las audiencias, se logró reconocer que este género periodístico no es tomado en cuenta, poniendo en consideración que es uno de los más relevantes y que contribuyen a evitar toda clase de desastres tanto naturales como sociales, ayudando al desarrollo de los ciudadanos latacungueños dentro de la sociedad en la que se encuentra inmerso.
- Las audiencias buscan medios de comunicación que llame su atención, con programaciones que se encuentren acorde a sus necesidades, este es el caso del periodismo preventivo que no se encuentra inmerso en la parrilla de programación de los medios, pero que claramente es necesario para las personas porque necesitan estar informados de las causas y consecuencias que pueden acarrear cualquier tipo de catástrofes.
- Los desastres son eventualidades que no pueden ser evitadas pero si prevenidas, con la intervención de organismos que buscan el bienestar de los seres humanos. En este punto los periodistas y los medios de comunicación toman un rol específico, es decir, ellos son quienes deben difundir toda clase de información sobre campañas, programas de prevención, entre otros, que

ayudarán a la ciudadanía latacungueña a estar preparada de cómo actuar “antes”, “durante” y “después”, de una crisis o conflicto impredecible.

14.2. RECOMENDACIONES

- Tv Color, TV Micc y Elite Tv al ser medios televisivos de impacto local, deben contar con segmentos de análisis e información que genere interés a la colectividad, emitiendo contenidos informativos, y de prevención logrando así mantener una audiencia educada en base a la información preventiva.
- Cotopaxi al ser potencialmente riesgoso en cuanto a desastre naturales se recomienda realizar capsulas informativas periódicas que topen diferentes aspectos sobre los riesgos ambientales y sus repercusiones.
- Las políticas preventivas deberían ser de gran ayuda, es así que las instituciones públicas inmersas en la prevención de riesgos deberían capacitar no solo al personal que labora en los medios, si no a la colectividad.
- Los espacios de entretenimiento juvenil gracias a su amplia sintonía deberían ser ensamblados de tal manera que permitan guiar a la colectividad de una manera divertida, con ello logramos concientizar a la juventud de los riesgos que existen en una comunidad

15. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, A. (2011). Crisis ambiental y sustentabilidad: emergencia de nuevos lenguajes en el escenario administrativo-organizacional. *Revista Gestión y Ambiente*, 1-12.
- Banco Mundial (2002): Informe sobre el Desarrollo mundial 2002. *Instituciones para los mercados*.
- Bernabé, J. (2004). Periodismo preventivo, una herramienta para las soluciones pacíficas de crisis y conflictos internacionales. *Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo*. San José de Costa Rica.
- Borden, G y Stone, J. (1982). La comunicación humana. *El Ateneo*, Buenos Aires, 1-91.
- Círculo de Empresarios (2008). La calidad institucional, elemento básico para garantizar la competitividad: sistema judicial y organismos reguladores. *Documentos Círculo*, 1-24.
- Flores, J. et al. (2014) Políticas Sociales Ante la Crisis: Una Comparación Entre la UE y Latinoamérica *Revista de Economía Mundial, Sociedad de Economía Mundial*. Madrid, España, 211-237.
- Hernández Sampieri, et al., (2010) *Metodología de la Investigación*. México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- León, M. et al. (2000). *Ecuador: Crisis y protección social*. Quito – Ecuador. Frente Social Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador, 1-69.
- Naranjo, M. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5, 1-32.
- Organización Panamericana de la Salud OPS. (2011). *Manual periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres*. Profesionales en

comunicación colegio de periodistas de Costa Rica. Comisión nacional de prevención de riesgos y atención de emergencias ministerio de salud. 1-60.

Parente, G. (s/a) Teoría de la crisis. *Universidad de San Pablo* - CEU de Madrid, 1-7

Wieviorka, M. (2010). El conflicto social. Editorial Arrangement of Sociopedia.isa. *Sociopedia.isa*, 1-10.

<http://periodismopreventivo7.blogspot.com/>

16. ANEXOS

ANEXO 1

CÁPSULA INFORMATIVA DE PREVENCIÓN # 1

Nombre del programa: Cápsula preventiva informativa

Duración: 1,50 min – 3 min

Dirección: Klever Ortega

Tema: VOLCÁN COTOPAXI

Nº	ESTRUCTURA	PLANO	TIEMPO
001	INTRO	N/A	5 seg
002	Saludo inicial y presentación del animador	TILLT UP+PM	10 seg
003	Presentación del tema: Volcán Cotopaxi: un peligro latente (Presentador)	PM+DOLLY BACK	15 seg
004	Introducción del tema: ¿Cómo la actuar ante un desastre volcánico?, conocer rutas de escape, maleta de supervivencia,	PG+PMA+PD maleta	20 seg
005	Presentación video informativo(voz en off)	N/A	40 seg
006	Comentarios presentador	PG+DOLLY IN+PMA	10 seg
007	Presentación del video con el especialista (Bombero)	PMA+DOLLY BACK	35 seg
008	Invitación para visitar redes sociales y contactos	PANT DIVIDIA PRESENTADOR+REDES SOCIALES	10 seg

009	Reflexión presentador	TILLT UP+PM	30 seg
010	Despedida	PG+PMA	10 seg
011	Créditos y cortina de despedida	N/A	10 seg

ANEXO 2

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

EMPRESA O INSTITUCION: Elite tv

PERSONA Y CARGO: Guido del Toro (propietario Elite tv)

OBJETIVO:

Conocer el aporte de los medios locales sobre periodismo de prevención en sus distintos segmentos y programas informativos, logrando obtener información para un análisis sobre el tema planteado.

PREGUNTAS:

¿Mencione cuál es la importancia del periodismo preventivo y como aporta a la comunidad?

Muchas gracias por la oportunidad, el tema es que tenemos que empezar poniendo para mayor comprensión un ejemplo un poco sencillo, así como en seguridad la prevención es el principal elemento para evitar conflictos armados, huelgas o protestas entre otros, en comunicación social de igual manera se maneja el periodismo preventivo, es decir adelantarse a los acontecimientos, **la prevención es el principal elemento para evitar conflictos armados, huelgas o protestas entre otros desmanes que generan muertes y enfrentan a la colectividad entre si normalmente** el periodismo preventivo lo que hace es jugar con hipótesis de lo que podría suceder, se fundamenta en el análisis de los hechos que ya han pasado y se juega con lo que

podría ser, ese es el fundamento del periodismo, que se hace una proyección, la investigación del mercado y el análisis del mercado igual tiene una similitud con el análisis político, el periodismo preventivo se basa en hipótesis, en hechos históricos en acontecimientos que han marcado diferencia en los hechos, cuando uno hace investigación de mercado, cuando uno maneja encuestas, cuando uno hace sondeos, está sacando elementos para hacer periodismo preventivo, de ahí es cuando usted ha escuchado el próximo presidente de aquí a uno o dos periodos de tal país va a ser de tal personalidad, porque dice está jugando con los elementos sociales, económicos, culturales de mayor trascendencia. Entonces uno ahí empieza a tomar la iniciativa y dice a ver si es que esto sucedió en este país, si este gobierno entro por este lado entonces va a suceder algo igual, se habla en política el péndulo político, son corrientes políticas que a veces se dan. Lo que ha sucedido en Sud América es un ejemplo de eso, mire que paso en Venezuela, pasó en Bolivia, en Paraguay y vino a Ecuador.

Un periodismo preventivo que se manifestó de acuerdo a los hechos de otros países y se decía lo que va a suceder aquí, ahora se decía lo contrario se cae un gobierno en otro país, se caen los gobiernos en los países vecinos, entonces se decía, ese gobierno le va a suceder lo mismo, ese es entonces el periodismo preventivo

¿En su opinión cuáles son los temas más importantes de periodismo preventivo para la sociedad?

Hablando de la provincia de Cotopaxi podríamos decir por ejemplo ahorita hay una recesión económica, hay falta de empleo, entonces que podemos predecir como comunicadores sociales podemos decir que es necesario incentivar la generación de empleo, falta inversión para crear industrias, para crear fabricas que son las que generarían los espacios para ocupar la mano de obra calificada la no calificada.

Las universidades trabajan bastante con la proyección, por ejemplo cuando dice necesitamos generar contadores, necesitamos generar ingenieros en electrónica, en agricultura, médicos veterinarios, es dependiendo que proyección tenga la zona, aquí

la provincia de Cotopaxi lamentablemente no ha tenido liderazgo con las autoridades para generar empleo, aquí en la provincia de Cotopaxi los gobiernos seccionales, municipio gobiernos provinciales, prefecto deberían generar ese espacio, generar empleo, crear el espacio necesario para que la industria se desarrolle en base a la materia prima que tenemos, de esa forma generar riqueza.

Si usted analiza el meso entorno hablemos de las provincias vecinas, la provincia de los ríos realiza el banano, el café, el cacao, que industrializa Manabí, el pescado el atún, que está industrializando la provincia del oro industrializa el banano, Tungurahua industrializa calzado, si es que nos vamos más al sur Cuenca la joyería entonces en cada zona en cada provincia debe proyectarse y tener un norte, es decir esta provincia debe distinguirse. La provincia de Cotopaxi necesita invertir en agroindustria para generar empleo y generar riqueza.

Los femicidios y violaciones a menores están generando alarma en la sociedad ¿Qué medidas han tomado en su medio al respecto?

Respecto a estos temas femicidio ¿Dónde empieza la violencia intrafamiliar? Empieza en la falta de empleo, un ciudadano que no tiene trabajo, un ciudadano que no tiene para dar de comer a sus hijos sale a la calle a busca empleo, no encuentra pero si se encuentra con los amigos que le invitan a libar, el alcohol es el amigo de los desocupados, ya en estado etílico este ciudadano regresa a la casa, no tiene para darle a la esposa, para sostener el hogar y empieza el roce y la violencia intrafamiliar y de ahí termina en femicidio.

Las violaciones que es un hecho que rechazamos todos y que es condenable, empieza por la falta de responsabilidad de los padres, hogares abandonados, niños abandonados, hogares divididos, igual yo diría que empieza por la falta de dinero por la falta de recursos y otro elemento más, los maestros, los verdaderos maestros son los que se han preparado en los normales en las aulas para enseñar a los niños, en el gobierno de Rafael Correa, cogieron de maestros a cualquier ciudadano que tenga título, sea de bachiller, de ingeniero de lo que sea y venga a dar clases, pero son

ciudadanos que nunca recibieron pedagogía, que no aprendieron a transmitir los conocimientos, y ni siquiera aprendieron a ver al niño como un ente, como una persona a la cual tienen que educar, hay que enseñar, ellos simplemente le ven la niña o al niño como ser humano.

Nosotros hemos generado espacios, de noticia de opinión hemos invitado a los actores sociales, defensoría pública, defensor del pueblo, y hemos invitado al señor fiscal hemos invitado a los concejales, hemos invitado a los miembros del consejo consultivo de niñez y adolescencia, hemos generado discusión, análisis hemos invitado al gobernador para hacerles notar donde están las debilidades del sistema, porque hay vacíos legales que no se pueden permitir en nuestra constitución, tienen que ser sancionado con el más fuerte rigor de la ley, aquellos violadores de niñas niños y adolescentes.

¿Dentro del medio qué política se implementa para evitar enfrentamientos, agresiones y/o decesos en la colectividad?

La protesta, el reclamo son parte de la sociedad y las autoridades tienen que entender que también debe haber tolerancia en el asunto, pero lamentablemente en nuestro país se han ido a los extremos, y eso hay que evitar y hay que evitar empezando por la educación en muchos casos el sindicalismo mal concebido mal interpretado piensan que hacer huelga es incendiar, es cerrar las vías apedrear instituciones, afectar los bienes públicos y privados, eso no es hacer resistencia eso no es reclamar derechos, hay vías y formas. Por esos siempre estamos en contacto con los sindicalistas, los líderes sociales y líderes políticos. Hacemos paneles de opinión en los que les ponemos frente a frente y decimos estas son las diferencias, porque no encontramos puntos que nos unan y que les demos una pronta solución, porque ese es el mejor camino el dialogo

¿Han identificado crisis institucionales en las entidades públicas?

Las crisis institucionales en los últimos tiempos ha sido especialmente el tema de la

corrupción, que va viento en popa y lo que nosotros hemos hecho es denunciar para que las autoridades competentes, fiscalía, contraloría tomen cartas en el asunto, hay que felicitar la acción de la defensoría del pueblo porque ha hecho eco a nuestros llamados, nosotros denunciemos por ejemplo un cobro excesivo en las tarifas de energía eléctrica, cuando se quiso cobrar de un acumulado simplemente porque no tomaron las lecturas mes a mes, y que un fin de año quisieron cobrar reunido y el bolsillo del ciudadano común y corriente no estaba preparado para eso, se hizo justicia se hizo revisión de tarifas y se cobró lo que debía cobrarse, este tipo de problemas institucionales son pan de todos los días, nosotros tenemos que estar pendientes de lo que está sucediendo, ahorita mismo hay un problema con los arrendatarios de los almacenes que administra el gobierno municipal, la gente no tiene ni para comer, como pueden pagar un canon de arrendamiento que se va acumulando y después le quieren seguir juicio, ¿Que le van a quitar?, la mercadería, la cedula de ciudadanía que es lo único que tiene un comerciante y si es que le quitamos la cedula o la mercadería este ciudadano sale a delinquir, entonces ahí la importancia de interpretar las necesidades del verdadero pueblo para buscar salidas, esa es la función del alcalde, los concejales, de prefecto buscar formas de solucionar problemas sociales, la recesión económica nos afecta a todos.

La provincia de Cotopaxi con amenaza de erupción del Cotopaxi todavía no salimos de una recesión

A través de las opiniones de los periodistas de su medio ¿se han modificado actitudes en la población?

Nosotros hemos tenido resultados en la gestión, y le digo que hemos tenido resultados porque ha habido reacciones del pueblo, inclusive hay obras que nosotros hemos exigido, los colectores de agua en el sector de San Felipe es una obra que hemos venido exigiendo, la reubicación de los Eco tachos en la ciudad es resultado de las denuncias nuestras, ahorita se está tramitando una ordenanza para prohibir el ejercicio del trabajo sexual en las calles y los libadores en las calles y avenidas de la ciudad.

Todos esos problemas que pueden terminar en conflictos o peleas Entonces son elementos que nosotros si hemos podido aportar en beneficio de la comunidad a base de denuncias, entrevistas, diálogos paneles que hemos realizado que esta situación si se corrija y hemos denunciado corrupción que han tomado en cuenta las autoridades y están apareciendo resultados

¿En su medio cuentan con un instructivo para el manejo de catástrofes naturales?

Nosotros en este aspecto estamos preparados, hemos recibido cursos sobre seguridad e higiene del trabajo, hemos invitado a delegados del cuerpo de bomberos para que nos ayuden nos den instrucciones, nosotros debemos asegurar las puertas de salida, tenemos un diagrama de la edificación, desde la construcción del edificio se hizo de una forma adecuada resistente para un movimiento telúrico. Así mismo tenemos el espacio suficiente para poder movilizarnos, conocemos además los sitios seguros, eso es importante saber cuándo uno vive en una zona de riesgo tiene que uno asegurase y saber cuáles son los sitios seguros y vías de escape.

Es de conocimiento público la lamentable conmoción suscitada debido a la falsa alarma emitida por una posible erupción del volcán Cotopaxi ¿Qué medidas ha tomado el medio para evitar estos sucesos?

Quienes son los que conmocionaron a la provincia de Cotopaxi, los que no estaban informados, y al menos en este caso yo tengo la satisfacción de haberme dirigido a las autoridades que tenían conocimiento de esto, por eso yo no me sume a los que levantaron esa falsa alarma y pedían a la ciudadanía que evacue, yo me mantuve sereno hasta el final y pedí que la ciudadanía por seguridad salga a los sitios seguros, plazas parques y partes altas, pero nosotros no pedimos que se evacue la ciudad, así es que uno debe manejarse en seguridad en información con la seguridad del caso.

¿El medio ha implementado políticas de concientización ambiental?

Nosotros tenemos tanto en la radio como en el canal spot que hablamos de proteger el agua , los ríos, paramos, estamos hablando de no talar árboles, hacemos campañas a beneficio de la naturaleza, hablamos de los derechos de la naturaleza y esto es parte de esto, saber cuidar el medio ambiente, porque es la casa que todos vivimos y si no cuidamos lo ríos los páramos, de donde viene el agua para la vida realmente estamos destruyendo el planeta y por eso tenemos la conciencia tranquila por que hacemos campañas periódicas los spot estamos cambiando ya que el agua que desperdiciamos está haciendo falta arriba

¿En sus programas informativos cuentan con especialistas en distintas áreas para guiar a la comunidad?

Es obvio si uno quiere hablar de agua tienen que traer un especialista, si uno va a hablar de paramos tiene que traer un especialista en manejo de paramos, el trabajo periodístico tiene que estar sustentado en el conocimiento y quien tiene el conocimiento es el especialista, entonces uno está para preguntar, cuestionar y orienta obviamente a la opinión publica pero tiene que apoyarse en personas con conocimiento si voy a hablar de política tengo que invitar un político, si voy a hablar de naturaleza tengo que invitar un especialista en la naturaleza, eso es una regla común que tiene que aplicar

Para finalizar ¿en su opinión porque es importante el periodismo preventivo en Cotopaxi, que temas faltan mejorar y cuales otros se deberían implementar?

Un punto que yo veo como debilidad en el periodismo preventivo es el análisis financiero, todavía nos quedamos cortos en la orientación de lo que es el manejo de dinero, ahorita mismo si usted pregunta el manejo del dinero plástico no sé si primero le entiendan, son las tarjetas de crédito o débito, mucha gente cree que porque tiene estas tarjetas está solucionando el problema , más bien es mucho compromiso si no sabe manejar adecuadamente, ahorita estaos con el dinero electrónico, de aquí a un

lusto el Ecuador está obligado a manejar el dinero electrónico porque esa es la globalización de mercados , porque Chile lo está haciendo Argentina lo está haciendo en cualquier momento entra todo el mundo, entonces si no entramos a manejar el dinero electrónico nos vamos a quedar a la saga, es como hace una década empezó la corriente de los teléfonos celulares, teníamos que entrar a utilizar el teléfono móvil caso contrario nos quedábamos ahora todo el mundo tiene el internet, ahora tenemos que entraren el manejo del dinero electrónico y cifras electrónicas pero debemos entrar y el periodismo debe tomar cartas en el asunto educando al ciudadano.

ANEXO 3

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

EMPRESA O INSTITUCION: TV Color canal 36

PERSONA Y CARGO: Lic. Diego Mogro - Coordinador de noticias

OBJETIVO:

Conocer el aporte de los medios locales sobre periodismo de prevención en sus distintos segmentos y programas informativos, logrando obtener información para un análisis sobre el tema planteado.

PREGUNTAS:

¿Mencione cuál es la importancia del periodismo preventivo y como aporta a la comunidad?

Es muy importante conocer acerca del periodismo preventivo, los medios de comunicación somos la base fundamental para que la colectividad se sienta informada y más preparada para cualquier eventualidad, debemos tener en cuenta que hoy por hoy no solo nos amenaza problemas naturales, si no **también somos víctimas de**

robos, es entonces nosotros como medio de comunicación y nosotros como canal 36, también desarrollamos diferentes programas y creo también que es importante para el desarrollo de una sociedad

¿En su opinión cuáles son los temas más importantes de periodismo preventivo para la sociedad?

No le veo mucho en escala de importancia, yo creo que todos y cada uno de los temas son importantes para la colectividad, es decir nosotros tenemos en cuenta que en Latacunga tenemos un problema latente que es el volcán Cotopaxi, en este caso yo creo que hemos estado en altos índices de accidentes de tránsito, de robo entonces yo creo que un medio de comunicación se debería dar el tiempo suficiente para tratar todos los temas en la misma importancia.

Los femicidios y violaciones a menores están generando alarma en la sociedad ¿Qué medidas han tomado en su medio al respecto?

Hemos hecho varios trabajos, sin embargo una preocupación por parte de nosotros es que no hay la suficiente apertura por parte de las instituciones, es decir no hace mucho se nos negaba las entrevistas en los distritos de educación, además nos negaban el ingreso a cada una de las unidades educativas, es como que ha cohibido nuestro trabajo, sin embargo nosotros hemos tratado los problemas latentes, este es un problema latente que está en todos los lugares del país, la provincia no es la excepción, nosotros hemos visto en otros medios de comunicación y en nuestro medio los datos que existe sobre las personas víctimas de aquello, sin embargo lo que nosotros hemos tratado es de buscar mecanismos para tratar de ayudar a la colectividad, en este caso hemos hecho notas con psicólogos, padres de familia, ex docentes y con eso hemos tratado de solventar algunas puertas que se nos han cerrado

¿Dentro del medio qué política se implementa para evitar enfrentamientos, agresiones y/o decesos en la colectividad?

Este problema de enfrentamientos sociales, mucho tiene que ver los medios de comunicación, y la mala información que algunos medios lo realizan, además de la mala información de la colectividad, los traspasos de información son un canal que no nos ayuda para una excelente información, sin embargo nuestro medio de comunicación da la apertura tanto a la una parte como a la otra parte para dar a conocer a la colectividad.

Una de esas medidas la estamos tomando hoy en día que estamos a puertas de la consulta popular y tenemos personas que están por el sí y otras por el no y en nuestro medio de comunicación al ser un canal ético, da la apertura tanto al uno como el otro para que defiendan su postura, la última vez hicimos un debate donde nuestro moderador estuvo a la altura sin permitir que se falten al respecto, sin permitir agresiones, cada uno tuvo su mismo tiempo para una respuesta, entonces creo que con eso nosotros impulsamos a que la colectividad analice cada una de las posturas analice y sepa decidir porque eso es encargado el medio de comunicación, dar la guía para que la colectividad decida, mas no impulsar a un solo lado.

¿Han identificado crisis institucionales en las entidades públicas?

En el caso de las crisis en las entidades públicas hemos hecho un sinnúmero de notas periodísticas, hemos encontrado algunas problemáticas en las instituciones, sin embargo nuestra idea no es crear un enfrentamiento con la colectividad, sino más bien apaciguar las cosas, en este caso informando de las actividades, informando el porqué de estas actividades mas no generando más inconveniente, hemos tratado el tema con autoridades nacionales, hemos tratado el tema con autoridades superiores a la nacionales y superiores a las entidades públicas tanto locales de Latacunga como provinciales también. Entonces yo creo también que nuestra apertura en este sentido es ir a una fuente más alta y tratar el tema, explicamos los inconvenientes, nosotros a diario nos encontramos con denuncias ciudadanas entonces ahí está el sistema del

contraste en una nota, si presentamos las notas de una manera tenemos que ir a contrastar con una autoridad, entonces yo creo que esa es la forma de llegar a una verdad

En el ámbito social ¿qué crisis han detectado?

En la provincia de Cotopaxi **problemas sociales tenemos como robo a personas, accidentes de tránsito estamos en lo más alto en el país, el consumo de licor** está dentro de esta problemática social, esto no es algo que nos enorgullezca, pero lastimosamente **creo que las autoridades y la colectividad debe trabajar en conjunto para eliminar estos inconvenientes** ya que la colectividad piensa que las autoridades deben hacer estas cosas y ya y las autoridades creen que la colectividad deben hacerlo y ya, y esto es un trabajo en conjunto donde las dos partes deben realizar su trabajo para eliminar estos inconvenientes.

En relación a estas crisis ¿han realizado un seguimiento a la noticia?

El seguimiento se le da a casi todas las notas en cuestión en nuestro medio de comunicación y en casi todos los medios de comunicación, el problema es el tiempo, el tiempo es algo que nosotros manejamos muy a prisa, nosotros trabajamos a presión, sin embargo **la investigación continua, nosotros si es que algún cabo suelto se queda en alguna nota pues nosotros al otro día estamos siguiendo con la investigación**, estamos siguiendo con la otra parte, con la autoridad hasta que no quede ningún cabo suelto.

A través de las opiniones de los periodistas de su medio ¿se han modificado actitudes en la población?

Los medios tienen el poder en la colectividad muy grande, no es que por el periodista deba cambiar una sociedad, si no que **el periodista es el encargado de guiar a la sociedad y guiar con la verdad, en base a eso obviamente la colectividad ha tenido unos ciertos cambios una cierta evolución**, es por eso que los medios de

comunicación tienen esa potestad de informar de una u otra manera, entonces ahí llega la ética profesional la ética del medio de comunicación, donde nosotros seamos los encargados de llevar adelante la información y siempre ser eficaz y veraz

¿En su medio cuentan con un instructivo para el manejo de catástrofes naturales?

Nosotros hemos asistido a varias capacitaciones por parte de la secretaria de gestión de riesgos sin embargo creo yo que poco a poco a partir del lamentable 15 de agosto como que se han ido olvidando las autoridades de capacitar a las personas y más aún a los medios de comunicación, sin embargo nosotros como medio de comunicación tenemos una línea clara en este sentido, en cualquier eventualidad nosotros siempre tendernos que empujar a la calma a la colectividad, pase lo que pase nosotros seremos el ente que mantendrá la calma y no pase como ha pasado el 15 de agosto donde los medios de comunicación han caído en diferentes aspectos q alarmen a la colectividad, nosotros nos manejamos en esa línea de mantener la calma a la colectividad

Es de conocimiento público la lamentable conmoción suscitada debido a la falsa alarma emitida por una posible erupción del volcán Cotopaxi ¿Qué medidas ha tomado el medio para evitar estos sucesos?

Nos manejamos con la ética profesional entonces nosotros buscamos la verdad en cada una de las noticias, en este caso cuando paso este hecho, nosotros lo que fuimos a las fuentes oficiales, estuvimos presentes en lugares cercanos al volcán indicando a la colectividad lo que verdaderamente pasa, no es cuestión de informar por informar, todos los periodistas de hoy en día debemos tener esa posibilidad donde nosotros salgamos a ver las cuestiones como están, no solo escuchar y transmitir si no nosotros también poder palpar lo que en realidad está pasando.

¿En su parrilla de programación cuentan con un segmento de información sobre catástrofes?

En la parrilla estamos poco de eso, sin embargo nosotros nos manejamos en los noticieros, cada que podemos por ejemplo cuando estuvo la radiación hicimos 5 a 6 notas de eso, cuando la secretaria gestión de riesgo hace un simulacro hacemos 5 a 6 notas de ello por el frío igual, hoy en día que igual lastimosamente estamos en el tema de influenza lastimosamente en Cotopaxi hay casos de AH1N1 confirmados por el ministerio de salud pública, entonces hacemos notas de aquello, hacemos notas de prevención, presentamos que está pasando en la actualidad, hacemos un seguimiento no solo con los funcionarios del ministerio si no con médicos particulares, promovemos a que no se mediquen, entonces en cualquier circunstancia nosotros realizamos varias tomas periodísticas para que la gente se sienta informada.

¿El medio ha implementado políticas de concientización ambiental?

Obviamente nosotros trabajamos en eso, hemos visto a gente a profesionales que puedan dar su criterio y recomendaciones y a ellos es donde nosotros vamos por que como todos conocemos somos parte del cuidado ambiental y criticamos más cuando vemos personas que ensucian personas que no cumplen las ordenes de la basura, personas que botan la basura en la calles y no hacen anda entonces nosotros criticamos aquello criticamos a las autoridades que no hacen su trabajo ambiental, pero estamos ahí a la ordenes continuando con el esfuerzo de siempre de promover el cuidado ambiental.

Para finalizar ¿en su opinión porque es importante el periodismo preventivo en Cotopaxi, que temas faltan mejorar y cuales otros se deberían implementar?

En Cotopaxi es fácil pienso que no se deben amenorar las cantidades de capacitaciones en cuanto al volcán Cotopaxi hoy en día que estamos en el tema de los temblores, vemos que hacen caso omiso a eso y creo que esto debería ser un trabajo de todas las autoridades, tanto provinciales, cantonales, de educación, institucionales,

familiares que sería el pilar fundamental, tener plan de contingencia familiares entonces creo que la información de prevención es de vital importancia a lo en los en los Cotopaxenses que tenemos un problema que está ahí que siempre va a estar ahí. Que nos pueden coger desprevenidos nuevamente como paso en el 2015, creo entonces que debemos estar dedicándole un día a la semana mínimo al periodismo de prevención en todos los aspectos para reforzar estos conocimientos.

ANEXO 4

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

EMPRESA O INSTITUCION: TV MICC CANAL 47

PERSONA Y CARGO: Luis Aymacaña Principal de tv MICC

OBJETIVO:

Conocer el aporte de los medios locales sobre periodismo de prevención en sus distintos segmentos y programas informativos, logrando obtener información para un análisis sobre el tema planteado.

PREGUNTAS:

¿Mencione cuál es la importancia del periodismo preventivo y como aporta a la comunidad?

Hay que considerar que nosotros vivimos altas zonas de riesgo, en la provincia de Cotopaxi somos completos en eso, tenemos riesgo volcánico, riesgo de inundaciones, riesgo de temblores, por ejemplo la de Pastocalle, entonces a nosotros como medio de comunicación que tenemos tres cosas que hacer de acuerdo a la ley de comunicación y que es vocación de Tv Micc canal 47, es educar informar y entretener, es decir nos manejamos en estos tres etapas, bueno otros nos hemos impuesto, esto parte del

vínculo que hemos tenido con los medios, yo recuerdo que en el 89 llego acá por primera vez Miner hall vulcanólogo y recomendaron por ejemplo que las construcciones en las riberas de los ríos debían hacerse 400 metros de retiro es decir de 800 metros, paso el tiempo y vemos que ahora las construcciones están encima de las riberas de los ríos, esa es nuestra realidad , me parece que el periodismo preventivo muestra visibilizar eso, bueno en eso nosotros **hemos sido muy críticos en eso que en Latacunga tenga los centros asistenciales de salud en las riberas de los ríos y eso es capítulo aparte de criticar la decisión de gobierno que permitieron hacer eso.**

Los femicidios y violaciones a menores están generando alarma en la sociedad ¿Qué medidas han tomado en su medio al respecto?

Hace diez años cuando nació el canal habíamos hecho un planteamiento que aquí se trabaje ejes sobre los derechos humanos de la gente, Tv Micc tiene una visión más andina sobre esta situación de los respetos, en una comunidad es bien difícil que exista este tipo de cosas, porque si la comunidad se da cuenta **el problema de una niña violada termina siendo problema de toda la comunidad y ahí de aquel que se descubierto en ello, si golpear a una mujer causa una serie de conflictos y se arregla en la comunidad peor esta serie de aberraciones**, entonces Tv micc alienta al respeto de la comunidad y del ser humano y eso nos caracteriza, y estamos no solamente en la cobertura del hecho violación, fíjese que la prensa amarillista que se gana la vida con ese tipo de coberturas las hacen, por ejemplo en Ecuavisa nos sacan Latacunga cuando hay asesinatos en la cárcel, cuando han robado, pero no sacan como es la educación de una comunidad fuerte, cuando la comunidad es fuerte hay control, es un conjunto y ahí de usted que este robando, si usted roba no es que le van a entregar a la policía, para que después con un poco de palancas saldrá y vulva a robar campante, ahí le aplican la justicia indígena, le hacen caminar en calzoncillo como dicen en kicwua “chirisiqui” es decir con “ el trasero frio” y te echen ortiga y agua, hay de aquel. Entonces es un juzgamiento colectivo, lo que hemos hecho cuando nosotros replicamos la justicia indígena, la lengua nosotros utilizamos en tercera persona del plural “ñuqanchik” que significa “nosotros” no el “ ñuqa” que significa “Yo”,

nosotros históricamente estamos trabajando esta línea que nos la dio el primer presidente indígena de Latinoamérica Benito Juárez y dejó entablado mis derechos terminan donde empiezan tus derechos, es la ley que está tratando poner de moda

¿En su medio qué importancia le otorgan al periodismo enfocado a la solución de conflictos?

Dado que Tv Micc es el canal del movimiento indígena de Cotopaxi, los concesionarios del canal son las 33 organizaciones, ellos tienen un eje transversal de la solución de conflictos, sobre un principio interesante que algunos abogados lo manejan que dice “es mejor un mal arreglo que un buen juicio”, nosotros conocemos el caso de Saquisilí donde hemos difundido con mayor eficacia el trabajo de solución de conflictos del compañero Ernesto Jamy, quien del 100% de conflictos de saquisilí llegó a solucionar el 95% dejando que la fiscalía solucione el 5%, entonces el momento que hago una cobertura de cómo se soluciona conflicto, siguiendo el debido proceso, porque no está al margen de la ley, en este caso permite que se solucione conflictos menores a través de una mediación que realiza Ernesto Jamy y que está trabajando en una solución de conflictos pequeños o grandes. Entonces ahí estamos haciéndonos eco del trabajo que hace el movimiento indígena con su equipo denominado Justicia indígena con el tema solución de conflictos

¿Han identificado crisis institucionales en las entidades públicas?

Voy a tomar como ejemplo se planteó que la empresa eléctrica este cobrando una cantidad desmedida a personas que tenían un foco y un radio y tenían que pagar de 600 a 800 dólares, pero este fue un problema de orden social porque la gente en Zumbahua en su desesperación decidió no pagar así lograron entrar a las comunidades y realizar una mediación con el movimiento indígena, entonces la empresa eléctrica decidió revisar las tarifas y el movimiento indígena a que se haga justicia con la gente que no tenía recursos, entonces ahí hemos estado acompañando esta crisis, y me parece que la empresa eléctrica lo maneja inteligentemente.

A través de las opiniones de los periodistas de su medio ¿se han modificado actitudes en la población?

Esto es difícil de medir en las empresas cuando se hace una investigación de orden cualitativo como me está presentando, tienen que valerse de otros parámetros más idóneos como para tener una certeza plena, **lo que yo sí puedo afirmar en este punto que la gente aquí en el movimiento indígena tiene la facilidad de venir a hablar a este medio sin que le cueste un centavo**, y esto no solo a los indígenas, aquí han venido indígenas que están en alianza país, indígenas que están en unidad popular o en todos los partidos, entonces el hecho que te permitan hablar en tu propia lengua es una ganancia enorme, porque los medios comerciales “Ni de fundas “ te permitirán hablar en su idioma. Dentro de eso este canal que tiene 10 años, **es el único canal comunitario de Ecuador y que habla en dos idiomas creo que ha dado una tribuna en el sector indígena no para menospreciar a otros si no para valorar lo nuestro**, ya que si hablas dos idiomas tu capacidad de retentiva es mucho más grande y tu cerebro se acostumbra a eso, no así como los monolingües, porque los que hablan un idioma su capacidad de retención es un poco más limitada, entonces para nosotros el hecho que vea **en la pantalla un indígena de poncho y sombrero hablando en su lengua ya es una ganancia enorme**, yo creo que estamos hablando que el autoestima de la gente se eleva, el hecho que te digan longo, runa o indio va desapareciendo en el hecho que sea ofensivo, con lo que soy estoy construyendo ciudadanía, y que la gente vea que el indígena con su vestimenta se presenta en muchos lugares al menos en Cotopaxi las autoridades indígenas han marcado una pauta en el hecho de sacarse el poncho y sombrero y ponerse una corbata para presentarse ante la gente sino más bien mostrarse auténticos como son y en eso también está el movimiento indígena, tenemos espacios públicos donde pueden visibilizar que hay economistas médicos que hay sociólogos que se muestra como son y me parece que es una ganancia enorme de orden cualitativo que ustedes plantean.

¿En su medio cuentan con un instructivo para el manejo de catástrofes naturales?

Como instructivo inscrito no, yo estoy seis meses aquí al frente de esta institución, tuve la oportunidad de pasar una catástrofe cuando fui director de noticias de radio Latacunga, y precisamente en aquel entonces defensa civil nos hizo una capacitación de un año de como los medios debían manejarse en este tipo de circunstancias y yo recuerdo que el instructor decía “los periodistas deben ser los últimos en irse de los medios” tienen que guiar a la población, bueno nosotros nos comimos el cuento y realizamos el plan en radio Latacunga, pero sucedió el terremoto de Pujili, y a mí me cogió en el informativo de la tarde 5h48, se apagó la luz salió la radio del aire, yo corrí a buscar a mi familia, quedaron las puertas abiertas de la radio, entonces eso es lo que sucede en tiempo real, somos seres humanos, no somos Taita Dios para decir hágase la luz, lo primero que se fue en un escenario de catástrofe fue la luz, sin luz no hay televisión no hay televisión ni radio, finalmente tu que tienes que hacer yo corrí a solucionar, a ver a mi familia y luego que vi que no había pasado nada a mi familia yo regrese y la luz regreso después de tres horas, y empezamos la labor informativa, no obstante pienso que es importante realizar ese trabajo parecería que es muy necesario, al menos tener una ruta de cómo hacer pero hay que tener en mente de que ante una situación de terremoto lo primero que se va a ir es la luz, si erupción el Cotopaxi lo primero que se va a ir el tendido eléctrico, y yo no sé qué vamos a hacer ahí pero vamos a tomar en cuenta eso.

Es de conocimiento público la lamentable conmoción suscitada debido a la falsa alarma emitida por una posible erupción del volcán Cotopaxi ¿Qué medidas ha tomado el medio para evitar estos sucesos?

Bueno la primera lección que nos deja eso es que no es cuestión de que un loco diga que el volcán esta erupcionando, cuando no está haciéndolo, si uno tiene una información de ese tipo , la primera medida es contrastar la información porque es demasiado delicado, por ejemplo el señor de la radio Hechizo dijo que salgan porque

el volcán esta erupcionando, y cuando este ingeniero que no es periodista dijo “de donde saco esta información”,” el gobernador me dijo que diga” así no se puede manejar esta información, ahí están los dimes y diretes de estos responsables de esta información, el uno está escondido y el otro tratando de decir hasta ahora que no dijo, pero primero aquí contrastamos la información una información delicada, los señores periodistas que es un grupo de seis, primero se contrasta la información, si alguien me dice hubo un temblor, primero nos ubicamos en las fuentes como el IGM y puedes contrastar, pero no por el hecho que alguien me dijo yo no voy a abrir los micrófonos o cámaras de TV MICC y voy a decir a los cuatro vientos señores el volcán erupciona y luego decir el gobernador me dijo, eso no es ético definitivamente.

En una cosa de estas yo no me aventuraría a abrir los canales de televisión y decir señores el volcán va a erupcionar, yo no lo haría y creo que ninguno de mis compañeros lo haría, esto es una irresponsabilidad.

¿En su parrilla de programación cuentan con un segmento de información sobre catástrofes?

Si nosotros tenemos a las 9 de la mañana un segmento que se llama documentales, dentro de ese segmento estamos constantemente revisando los terremotos que se dieron en nuestra provincia, los terremotos de Perú, hoy es fácil por el internet uno baja documentales de catástrofes naturales y lo estamos enviando como un hecho educativo fundamentalmente , anteriormente teníamos segmentos de recolecten el agua, tener alimentos no perecibles, tenemos ese tipo de aristas y por supuesto nuestras entrevistas están enfocadas a no esperar que pase algo para tomar medidas, y en esto nos está ayudando el ambientalista Luis Reinoso Garzón, mucha gente está opinando de este tema, que no están en la agenda pública y es que los medios están corriendo todos los días tras el escándalo pero nosotros tenemos una línea de visita a las comunidades una línea de alerta ante circunstancias de ese orden pero intentamos ubicarla en un contexto, ósea no el asesinato, el robo, las muertes naturales cuando se dan las alarma me parece que debería ser una noma cívica de todo buen periodistas

¿El medio ha implementado políticas de concientización ambiental?

Si bueno nosotros generalmente seguimos toda la semana con el tema de la semana, a manera de ejemplo esta semana estamos trabajando la consulta, y estos temas estaos cambiando pero tratamos de ponerle en un contexto, todos los días planificamos y salimos a la cobertura sobre las líneas estratégica que emana el movimiento indígena de Cotopaxi y también como periodistas de coyuntura usamos, entonces estamos bajo esa lógica y hay semanas enteras que empeñamos nuestro aporte informativo al tema ambiental, al tema de mujeres, de derechos pero siempre hay un tema de la semana y ese tea alimenta para los reportajes para toda la programación de TV MICC.

¿En sus programas informativos cuentan con especialistas en distintas áreas para guiar a la comunidad?

Si por ejemplo tenemos el segmento de la consulta, tenemos un programa a las 8 de la mañana que habla específicamente de lo que se está hablando, entonces siempre estamos empeñados en nuestra audiencia tenga la suficiente información para la toma de decisiones

Para finalizar ¿en su opinión porque es importante el periodismo preventivo en Cotopaxi, que temas faltan mejorar y cuales otros se deberían implementar?

A ver yo pienso que es una cuestión de sensibilidad humana, vivimos en una sociedad que espera que suceda la tragedia para hacer algo, me parece que ahí está el error de la educación no solo de la comunicación, de la comunidad en conjunto, nosotros somos una parte del engranaje de la sociedad pero tratamos de enfrentarlo, pero pienso que debería ser obligación de todos.

ANEXO 5

ESCALA DE LIKER

Instrucciones: En las afirmaciones que se presentan a continuación selecciona con una x un número de las siguientes categorías:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	Los noticieros televisivos de Latacunga informan sobre el peligro del usos de armas					
2	En los canales locales se difunde información para prevenir accidentes y muertes					
3	Los canales televisivos informan sobre algún conflicto en alguna institución pública					
4	Los medios televisivos informan las repercusiones de dichos conflictos institucionales					
5	Las noticias cotidianas comunican sobre problemas sociales que afecten a la localidad					
6	Cuándo ocurre algún problema político o social los medios televisivos locales emiten el transcurso de la noticia					

7	Los criterios emitidos por los periodistas locales generan cambio en su forma de pensar					
8	Los programas televisivos realizan campañas para prevenir desastres naturales					
9	Los canales locales generan campañas para prevención de desastres naturales					
10	Los medios locales se preocupan por el ambiente					
11	Los programas locales tienen especialistas para tocar temas de interés social					

ANEXO 6**FOTOGRAFÍAS**

ANEXO 7

CURRICULUM INVESTIGADOR Y TUTOR

DATOS PROFESIONALES

1.- DATOS PERSONALES

APELLIDOS Y NOMBRES: Cárdenas Quintana Raúl Bolívar

FECHA DE NACIMIENTO:

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 050140114-5

ESTADO CIVIL: casado

NUMEROS TELÉFONICOS: 0983324197

CORREO: raul.cardenas@utc.edu.ec



2.- ESTUDIOS REALIZADOS TITULOS PREGRADO:

- Doctor en ciencias de la educación. Mención investigación y planificación educativa. Universidad Técnica de Ambato.
- Licenciado en ciencias de la educación. Profesor de segunda enseñanza en la especialización de castellano y literatura. Universidad Técnica de Ambato.
- Profesor de educación primaria. Instituto Normal Superior No. 7 de la ciudad de Pujilí. POSGRADO
- Doctor en Ciencias Pedagógicas (Dr.c/ Ph.D) en Universidad “Oriente”. Cuba.
- Magister en ciencias de la educación. Mención Planeamiento y Administración Educativa. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.
- Magister en Docencia Universitaria y Administración Educativa. Universidad Tecnológica Indoamérica. Ecuador.
- Diplomado Superior en Didáctica de la Educación Superior. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

3.- EXPERIENCIA LABORAL

- DOCENTE UTC, 01 DE JULIO 1998 HASTA LA ACTUALIDAD
- DIRECTOR ESCUELA “JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA, JULIO DE 1998 - 2012
- DOCENTE COLEGIO SAN JOSÉ LA SALLE, OCTUBRE DE 1985 - 1998
- DOCENTE A CONTRATO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, JULIO DEL 2008
- DOCENTE DE POS GRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

4.- CARGOS DESEMPEÑADOS

- DOCENTE NOMBRAMIENTO: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).
- DIRECTOR ESCUELA: “José María Velasco Ibarra”.
- DOCENTE COLEGIO: San José “La Salle”.
- DOCENTE A CONTRATO: Universidad Central del Ecuador
- DOCENTE ACTUAL: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- COORDINADOR GENERAL: Sistema de Nivelación y Admisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- DIRECTOR: Planeamiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- VICEDECANO: Facultad de Ciencias Humanas y Educación

5.- ARTÍCULOS PUBLICADOS

- LA INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO. REVISTA ALMA MATER, 2008
- LA GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN EN ECUADOR. REVISTA “ORIENTE” SANTIAGO ISSN 0048-9115. NRO.133.2013. SANTIAGO DE CUBA.

- LA GESTIÓN COMUNICATIVA INTERCULTURAL EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS. PUBLICADO EN REVISTA SANTIAGO ISSN 0048-9115. NRO. 134. AÑO 2014.

7.- TEXTOS PUBLICADOS

• MÓDULOS:

DIDACTICA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

DISEÑO DE PROYECTO DE TESIS

ADMINISTRACION DE CENTROS EDUCATIVOS

TÉCNICAS DE APRENDIZAJE GRUPAL o MATERIALISMO DIALECTICO E HISTORICO

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

• LIBRO:

LENGUA Y LITERATURA CON RAZONAMIENTO VERBAL.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombres: Klever Mauricio

Apellidos: Ortega Granda

Cédula de identidad: 0503441248

Fecha de nacimiento: 28 de febrero de 1989

Estado civil: Casado

Dirección: av napo (casales san pedro)

País/Provincia/ciudad: Ecuador –Pichincha – Quito

Tipo de sangre: O +

Teléfonos: 032726667

Celular: 0995599892

E-mail: kleverch89@hotmail.com

Licencia de conducir: Tipo B



EDUCACIÓN:

ESTUDIOS SUPERIORES:

Nivel de educación: egresado de la Carrera de Comunicación Social (8vo semestre)

Nombre/Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Tipo: Instrucción Formal

Lugar: Latacunga/Cotopaxi/Ecuador

ESTUDIOS SECUNDARIOS:

Nombre/Institución: Unidad Educativa San José “La Salle”

Tipo: Instrucción Formal

Lugar: Tulcán /Carchi/Ecuador

Grado: Bachillerato

Título: Bachiller en Ciencias Sociales

ESTUDIOS PRIMARIOS:

Nombre/Institución: Unidad Educativa “Cristóbal Colon”

Tipo: Instrucción Formal

Lugar: Salcedo/Cotopaxi/Ecuador

Grado: Menor

DESTREZAS Y HABILIDADES

- Manejo de programas audiovisuales
- Manejo de cámaras profesionales y compactas
- Manejo de adobe audtion
- Manejo de programas de edición de video
- (movie maker, camtasia estudio,sonny vegas, adobe premiere)
- Conocimientos básicos en after effects
- Conocimientos básicos en imagen corporativa, organización de agendas
- Manejo de redes sociales, plataformas virtuales, publicidad por internet
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Responsable con el trabajo asignado.

FORTALEZAS

- Puntualidad en todas las actividades.
- Creatividad y buen desempeño en las funciones encomendadas
- Asertividad en el trabajo
- Predisposición en tareas asignadas

Experiencia Laboral

- Departamento de comunicación “Andina Solar S A” Quito durante año y medio
- Asistente de call center Coldecon Quito, (Colombiana de comunicaciones, Movistar), durante un año.
- Atención al cliente, Ecu-asistencia, Quito durante un año

Referencias Personales

Abg. Francisco José Játiva Yánez 0987361133
 Ingeniero Luis Barrionuevo Basante 0998419292
 Licenciada Olga Salazar Malliquinga 098413671